

# 纸智

PAPER WISDOM

Vol.003

金光APP（中国）

2019年4月

## 我们都是追梦人

### 封面故事

与时代同行，APP（中国）同心逐梦

### 时谈高瞻

奋斗者，就是要永葆激情和斗志  
真干实干，不要太多花架子

### 责任之声

APP（中国）的绿色使命





双胶纸 / Uncoated Woodfree Paper

铜版卡 / Art Board

东方书纸 / Premium Ivory Paper

无碳复写纸 / Carbonless Paper

热敏纸 / Thermal Paper

数码纸系列 / Digital Series

深加工系列 / Converted Product Series

GHS supplies a variety of specialty papers.

多元化的特殊纸供应商



地址：江苏省苏州市工业园区胜浦镇金胜路2号 邮编：215126

电话：+86-512-62836666

传真：+86-512-62822312

800免费服务热线：+86-8008282009

网址：<http://www.goldhs.com.cn>



## 我们都是努力奔跑的追梦人

岁月不居，时节如流。2019年风驰电掣般进入第二个季度，潘多拉魔盒已打开。

这是一个充满挑战和变革的时代。在新一轮结构调整和国际分工下，中国造纸工业面临从“高污染、高耗能”向“可持续发展、低碳循环”转型。技术创新能力不强、资源利用效率低等一系列问题需要在转型期内得到解决。同时，需求增速下降和部分产品市场饱和的双重压力逐渐显露，面对这些挑战，经历“黄金十年”的中国造纸业将何去何从？

转型期，企业要在变化中抓住机遇，实现高质量的发展，创新无疑是必然选择。无论是管理变革，还是产品创新，APP（中国）从“制造”到“质造”的努力，将推动全方位链条效率提升，实现可持续发展。

日本“经营之圣”稻盛和夫指出，萧条是成长的机会，前景越是不透明，越要回到经营的原理原则。APP一直倡导的“客户至上”理念，在转型阶段尤其适用，从这个理念延伸出来的“全员营销”概念，更是对全员斗志的激发。

围绕“我们都是追梦人”的主题，编辑部通过面谈和电话访谈等形式，邀请到公司管理层、员工，从不同维度，不同岗位，诉说他们对奋斗、对梦想的定义，记录他们平凡工作中的不平凡。朴实的语言，鲜活的事例，皆令人动容。

“倚天不出，谁与争锋？”市场竞争日趋激烈，放眼望去，群雄逐鹿，奋勇争先。愿APP人永葆赤子之心，无问西东，铸就APP的倚天屠龙，无往而不胜。让我们努力奔跑在梦想的道路上！

APP（中国）《纸智》编辑部

2019年4月



第三期

## 封面故事 与时代同行, APP (中国) 同心逐梦

### 《纸智》编辑部

总编: 翟京丽

副总编: 朱文昌、郑利文

编委: 陈予善、范琨、方西霖、干敏、黄宗华、黄则、刘杰锋、李邵永、马敏、孙炳健、谭莉莎、谢盛杰、杨冰、朱华、张笑如、赵国宇 (按姓氏字母顺序)

责任编辑: 李邵永、舒薇娜

编辑: Connie Kwong、范嘉、刘宇菲、李翔、林明春、李兴军、刘君、缪鹏飞、王誉瑾、诸嵘、周平 (按姓氏字母顺序)

美术总监: 油水平

美术编辑: 姜南

编辑部地址: 上海长宁区娄山关路 533 号金虹桥国际中心 II 座 31 楼  
编辑部电话: 0086-21-22839637

### 001 / 卷首语

## 004 | 封面故事

004 / 与时代同行, APP (中国) 同心逐梦

008 / 会当凌绝顶

009 / 挑战高效率, 从 36 小时到 12 小时

## 010 | 纸业航标

010 / 中国浆纸市场未来展望

## 012 | 企业要闻

012 / 金光集团与苏州工业园区签署“金光科技产业园合作协议”

012 / 金桂浆纸淋膜纸产品顺利通过 CFCC/PEFC 增项审核

012 / Let' s Girl! 清风亮相上海国际女子 10 公里精英赛

013 / 金海浆纸专用码头通过安全生产标准化二级达标考评

013 / APP 的国标路伊始: 紫外激发荧光防伪纤维技术

013 / 宁波厂获 2018 年度市无偿献血爱心单位名称

## 014 ▶ 时谈高瞻

014 / 奋斗者，就是要永葆激情和斗志

017 / 真干实干，不要太多花架子

## 019 ▶ 责任之声

019 / APP(中国)的绿色使命

022 / 转变生产方式 促进绿色发展——金桂浆纸生产发展

022 / 金海浆纸春节关怀社区高龄老人和贫困户



## 023 ▶ 一纸匠心

023 / 在奋斗中绽放青春芳华——金桂浆纸会计 邱智宁

024 / 怀追梦心,走奋斗路,看美丽景——访金华盛 2018 年模范员工 赵文全

025 / 永葆奋斗者本色——金海浆纸 安丰忠

## 026 ▶ 图说新语

## 028 ▶ 文艺风赏

028 / 忆往昔有感



## 封面故事



# 与时代同行， APP（中国）同心逐梦

► 文 / 刘宇菲

“中国造纸工业告别了短缺时代，进入一个充满挑战和变革的时代。”面对经济周期的重要拐点，中国造纸协会秘书长钱毅点出了当前造纸业亟待转型的迫切需求。

从“高污染，高耗能”到“可持续发展、低碳循环”，在新一轮结构调整和国际分工下，中国造纸工业似乎有些步履维艰。原料对外依存度不高、技术创新能力不强、资源利用效率等问题成为摆在中国纸业面前急需啃下的“硬骨头”。

世界范围内，造纸技术迭代、环保回收率增长的消息此起彼伏，而我国纸业在经历转型初期后，需求增速下降和部分产品市场饱和的双重压力逐渐显露，这也意味着需求结构和营销理念的调整会直接加剧市场的优胜劣汰，从而进入竞争白热化阶段。

伴随 2019 而来的，是企业关于时代的思考。

能否实现高质量发展，向市场引导和产业高端化转变成为现阶段纸企的关键命题。

## 创新为企业赋能

中国造纸业在历经“黄金十年”发展期后，如今在高速公路上紧急换挡。

一方面，民众对生活质量敏感度不断提升，生态环保政策日益趋严，中小重污染型企业陷入生存危机；另一方面，供给侧改革持续推进，越来越多产能过剩、竞争力不足的“僵尸企业”将站在淘汰边缘。2018年，中国造纸企业总体利润遭遇下滑，总体利润较2017年下降71.4亿元，降幅8.5%。造纸企业“变身”，迫在眉睫。

2019年全国两会政府工作报告指出，坚持创新引领发展，方可为制造业转型升级赋能。这无疑为我国纸企提供了发展思路。更有业内人士坦言，谁能在创新上迈出一大步，谁就能在市场中打破下行之困。

作为中国造纸企业领头羊，APP（中国）看到了大环境下，企业应当抓住的机遇。“转型时期更容易让大家冷静下来去思考些问题。”APP（中国）副总裁翟京丽说。

APP深知，从源头强化管理，寻求产品高标准差异

化，方为品牌纸企在市场上赢取利润优势“制胜武器”，也可为纸业智能化管理模式提供强有力的范本。

2018年，APP（中国）与IBM合作启动相关项目，着力于对管理模式进行创新改善。借助大数据管理模式，科学管理方法和公司信息系统得以有效整合，从源头到客户端，覆盖全球企业流程，助力实现企业战略愿景和价值，提升全链条管理效率。

在APP看来，创新的管理模式带来效率的提升，而产品的研发创新则会推动整个造纸行业的高质量发展。

“整个市场研发上的转型升级，需要我们在市场中发现特质化的东西。”翟京丽说。研发创新，不仅能在市场上出奇制胜，还能收获企业效益。

在首届中国国际进口博览会上，APP全球首发的一款最新科技产品——Foopak生物可降解食品卡和纸杯纸惊艳亮相，让大家刷新了对纸类产品的认知。

“Foopak生物可降解纸杯在降解速度的彻底性、密封性、防渗能力、抗冷耐热能力等方面标准更高，大量替代不可降解一次性纸杯，

将减少环境污染。”翟京丽介绍起自家产品颇为兴奋。该产品可实现100%生物降解，同时兼备环保无塑料、可堆肥、可再制浆等特点，对当前国家绿色环保、打好“蓝天保卫战”的号召可谓是一大“捷报”。

APP（中国）努力从“制造”到“质造”，基于重视科学创新，推动全方位链条效率提升，实现可持续发展。在挑战下，创新无疑会为APP逐梦之路带来更多机遇。

## “全员营销”进行时

纸业属于强周期性行业，2018年以来我国宏观经济运行总体平稳但承压明显，原材料及纸品价格整体仍处于高位，但近期行业盈利情况却不容乐观。

2018年1-10月，我国造纸及纸制品业同期营业利润为600.2亿元，同比下降5.4%。行业盈利遭遇“急刹”。

这背后与产业供需关系变化密不可分。由于近年来造纸行业处于以新替旧带动结构升级时期，淘汰规模远

不及新建产能，行业结构升级并非一日之功，中国纸业正经历着一段新老并存、产能过剩的阵痛期。在这种情况下，供大于求对市场造成明显的冲击，竞争也因此大幅提升。如何迅速抢占先机，于转型时期在市场上“多分一杯羹”，企业营销理念的突破成为关键。

日本“经营之圣”稻盛和夫指出，萧条是成长的机会，前景越是不透明，越要回到经营的原理原则。对于一家面向市场的企业，“客户至上”可谓是经久不衰的经营精髓，APP（中国）的“全员营销”行动也在此基础上于去年正式落地。

“销售”不只是一个岗位的事情，而是服务客户，为客户创造价值的完整链条。APP（中国）的“全员营销”概念更加强调与客户的粘合力，即研发、生产、财务、行政、物流等各部门统一以市场为中心，以销定产，产销结合，从而创造商机。

要获得市场肯定，获得客户认同，就必须提供好的产品或服务，在满足客户需求的基础上，以超越客户期待的高标准要求自己。在市场直接决定企业利润的大环境中，通过客户满意度创造利润除了需要高屋

建瓴的策略导向，基层同样是不可脱节的重要一环。

“当每位都在为公司奋斗的时候，能做到将公司与自己融为一体，整个收获的效果是不一样的。”翟京丽谈及“全员营销”对员工斗志的激发时，坚定地说到。

在这过程中，调动员工参与积极性，提升他们对市场、客户的感知能力，让“客户至上”理念触达至个人岗位。

翟京丽介绍说，“一个最明显的成效是，扯皮现象少了，工作效率提高了。”员工将“主人翁意识”融入工作，收效颇丰。2018年上半年，APP（中国）营业收入超过281亿元，在行业中继续领跑。

自此，从研发到销售的完整链条形成合力，共同驱动结果导向，APP逐梦之旅由此逐步深入。

## 我们都是追梦人

“从1978年生产出第一张纸，再到成为世界知名纸业巨头，APP感激每一位与我们并肩携手、跨越突破的APP人。”黄志源总裁在去年的MBOS大会上道出了企业的文化精髓。

在公司一系列举措的推行下，保证每一个政策都能“影响到人”，实现企业文化与个人愿景深度融合，可谓是APP（中国）的目标着力点。

“员工都是可爱的，他们许多都默默无闻，但责任心很强。”长期扎根基层的APP全球技术中心总经理蒋鹏，回忆起这些细节颇有感慨。这种“公司的分毫都与我有关”的主人翁意识也成为员工实现自我价值，以奋斗浇灌成长的追梦“利器”。

耐得住寂寞、忍得了辛苦大抵是林务人员的真实写照，作为纸业的根基，林务工作虽然艰苦，却也可体会幸福。李云飞在云南澜沧林场负责林务工作，为了加强巡护，防止不法分子纵火烧林，他把家安在了林地边，几年过去，门锁不知换了多少次。“只要把公司的事情当做自己的来做，就没有克服不了的困难。”李云飞深知奋斗对前行的意义，在此基础上，获得更多学习机会，不断提升自我，是他对自己未来的期待。

如果说林务是纸业的源头，那么销售就是将产品推向市场，彰显品牌价值的终端，在这个岗位上，变通与用心加



以“奋斗”更广义的诠释。

“一份工作的价值不能仅仅以收入来衡量，还包括了追逐理想、进步与成功的喜悦。”来自苏州金华盛的徐向娟是一名普通的销售人员，自2006年初怀着对纸文化的热情踏进金华盛的大门，如今已走过13个年头。谈及工作，她依然难掩激动与喜悦。

彼时，徐向娟负责东方书纸的销售，设计专业出身的她敏锐地注意到设计师对纸张了解不多，但对纸张与其作品内容匹配度要求极高的特点。依托之前积累的设计方面的资源，根据出版内容对症下药，

经过一系列缜密的沟通，向各大出版社提供免费纸张。一次次试印，一次次失败和坚守，她最终拿下故宫博物院首席用纸的订单，东方书纸更是获得各大出版社的青睐。

关于对“追梦”的理解，徐向娟给出了最朴实无华的答案，“能在工作中体现自我价值，我就能从中获得成就感。”

传承奋斗者文化，在困难面前坚持脚踏实地，是APP人的职业素养，他们的追梦旅程也推动着企业梦想的实现，基层的“根”扎稳了，企业这棵大树便得以枝繁叶茂。

**“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人。”习近平总书记道出了奋斗者的坚实付出对于不平凡逐梦旅程的意义。百舸争流，奋楫者先；激荡年华，奋斗者胜，在一步一个脚印的追梦足迹中，APP(中国)未来可期。**



# 会当凌绝顶

► 文 / 金东纸业 王晨



1998年9月一号纸机刚开始建设时，我加入了金东大家庭，有幸参与了PM1从试机开车到成功上卷，随后我调入了二号纸机，投入到热火朝天的建设中，从设备安装、进度追踪、管路流洗调试，到顺利开车出纸，见证了二号纸机创造出一个又一个历史记录。从现场操作员到值班主管，我也一步步成长起来。

打铁还需自身硬，参与纸机建设让我对造纸工艺流程和设备功能了如指掌，我摸着纸机的脉搏前行，随时为纸机排忧解难。凭借专业素质和积极的工作态度，我收获了领导的认可，同事的服膺。同时我不是一个人在战斗，在带领班组期间，我言传身教，做好表率，班组逐渐建立起强大的执行力。让我自豪的是，

多年来我所带的班组因发现重大异常12次受到记功以上奖励6次，避免了纸机设备跳车及损坏等异常损失。

2017年为减少断纸次数，完成PM2纸机产量效率目标，造纸二处成立了SDA小组，我成为小组主要成员。在责任感的驱动下，我下班后主动留下总结经验，分析断纸原因，带领班组展开头脑风暴，研究如何减少断纸次数提升纸机效率，大力提升了大家对工作的热情和主人翁意识。

奋斗者，是以结果为导向，完成各项制定目标，同时不断提升技术及管理能力，为公司的蓬勃发展添砖加瓦，为实现个人价值最大化而努力。

# 挑战高效率 从 36 小时到 12 小时

► 文 / 金桂浆纸 杨振武



2018年6月25日，金桂制浆BCTMP车间更换2# 化学品混合螺旋，工务团队将工作时间由之前的36小时缩短到了12小时，为全厂产能突破创造了积极条件。在艰巨的任务面前，工务部主管统筹安排，浆维保处主管协调执行，机械组团队发挥头脑风暴精神，打破常规思维，提出从车间外面用吊车整体更换的思路，大大节省维修时间。

备品管理员黄斌安查询到之前有一个外径尺寸一样的淘汰螺旋壳体并主动联系工程部测绘组协助测绘了壳体的图纸，一些内部和定位尺寸因开机无法测量，他们就利用现有螺旋轴尺寸反推出这些尺寸，最后进行图纸装配校验确认无误，将壳体图纸设计出来。

在准备好螺旋壳体后，王义震课长亲自带领吊车师傅到现场查看场地，确认吊车吨位、吊车摆放置，确保安全。6月25日早上8点，在王义震课长指挥下，拆卸旧螺旋组和吊装组同心协力，2个小时就把新螺旋就位，经过紧张有序的工作，整个检修工作于当日晚上8点顺利完成，作业时间共计12小时，远远小于前次更换螺旋轴的36小时。

在此次作业中，浆维保机械组充分发扬奋斗者精神，开拓思路，精心准备，创造了又一项维修时间记录。大家在过程中倍受鼓舞，只要坚定信念，努力拼搏，就可不断取得突破。

# 纸业航标

## 中国浆纸市场未来展望

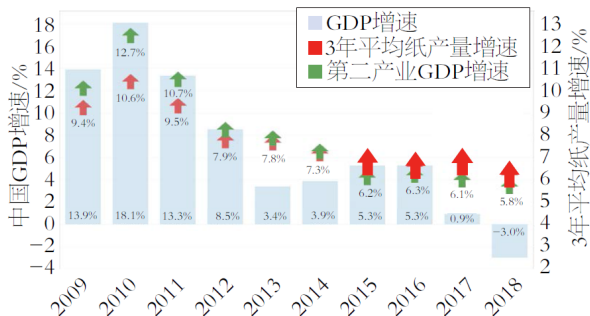
文 / 陈韦翰

提到市场走势或者是未来展望，一般由四大因素决定，分别是宏观经济、市场供给、市场需求、替代品，这四个方面不是独立的，而是相辅相成、互相关联。接下来就从这四个方面来分析展望中国浆纸市场未来的走势。

### No.1 宏观经济

中国纸业总产量增速与GDP增速的关联性非常明显。2019年预测GDP增速仍有6.3%，其主要增长来源为刺激消费而非投资和出口，按常规推算，则纸张总需求增速2+%左右。

汇率也是宏观经济中需要考量的一个重要因素，除了看人民币对美元的汇率以外，还要看加拿大元及欧元，然后还得看阔叶浆市场出口国巴西。强势的美元导致其他所有的货币相对弱势，美元计价纸浆对许多纸厂产生了不小的压力。



### No.2 市场供给

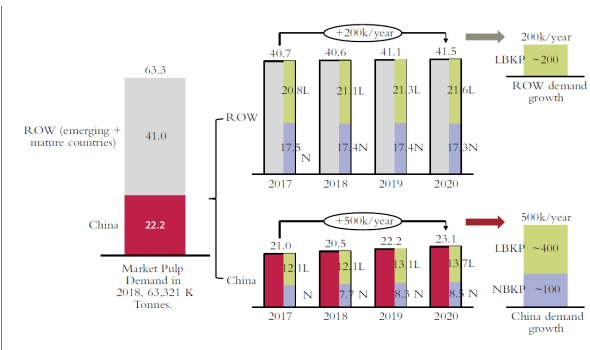
全球阔叶浆市场总供应量为3400万吨，主要来自巴西。

中国的阔叶浆市场从2014年-2018年都有增长，但2018年增长减缓了许多；然而全球的发货量、产能比例并没有大幅度的减少，说明只是需求面发生了一些问题。

漂针浆总供应量为2026万吨，最多还是来自加拿大，北欧也有。根据全球针叶浆的供给需求概况，同样2018年发现非常大幅度的下滑，这个可以解释为什么在2018年第四季度的时候针叶浆的价格有大幅度的滑落。

PPPC对于全球纸浆市场最新的预测，全球增长相对缓慢，不管是对阔叶还是针叶，基本上针叶已经没有什么增长了，阔叶只有小幅度一年

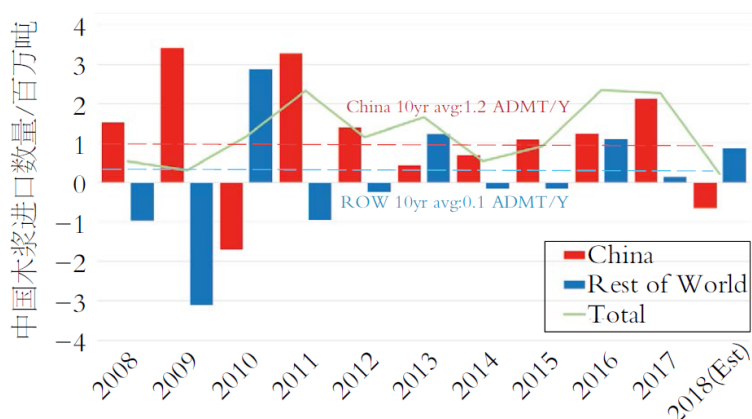
20万吨的增长，但是中国地区他们预测在2019年的时候还是会比2018年好很多。总的来看，全球漂白市场浆增长70+%来源于中国下游需求增长；中国增量中80%为LBKP，20%为NBKP。下图为全球纸浆市场最新的预测。



## NO.3 市场需求

回到需求面来说，中国基本是全球林业市场过去十年的支撑。自从2007年后，中国领导全球浆纸市场：文化用纸总产能增长超过460%，商品浆总需求增长超过150%，阔叶木片的需求增长超过107%，溶解木浆需求增长超过90%。过去10年，中国商品木浆需求每年平均增长130万吨，其余的世界各地相反的却是减少约20万吨的需求，由此看来，世界的木浆大幅依赖中国这个单一市场。2017年以来，又把原本预期减缓的脚步又加快了，主要因素在于：

- (1) 生活用纸的新产能投放；
- (2) 出口量的增长；
- (3) 阔叶针叶的价差产生了替代效应；
- (4) 废纸政策的改变。



## NO.4 替代品

回到替代品，首先看废纸。由于中国废纸禁令，加上中美贸易战影响(目前美国废纸关税从0提升至25%)，2018全世界出口到中国的废纸量减少34%，约870万吨。如果从另外一个角度看，这些废纸去哪里了？全球能量守恒，很多废纸运到了亚太地区的其他地方，特别是印度，印度从2017年280万吨废纸进口到2018年增长到了560万吨，基本上是百分之百的增长。现在中国的纸厂也开始在海外布局，应对废纸禁令产生的效果。

另外一个替代产品就是全球溶解浆的供给和需求。溶解浆这个行业在国内这几年发展的特别好。这个行业是急速的发展，基本上很多以前进口的木片，阔叶木片、进口的木浆都去做了溶解浆，这个是下次在考虑整个市场走势的时候，或许可以把溶解浆这个行业也一起考虑进去。

# 企业 要闻

## > 金光集团与苏州工业园区签署“金光科技产业园合作协议”

▶ 文 / 文轩

2019年1月23日，金光集团与苏州工业园区就金光科技产业园合作协议暨中国-印度尼西亚“一带一路”科技产业园合作备忘录的签约仪式在苏州工业园区举行。

此次合作，金光集团与苏州工业园区不仅进一步落实了双方一年前签订苏州金光科技产业园框架协议的合作细节，同时还确定了将在印尼西爪哇省卡拉旺区共同建设“中国-印尼科技产业园”的目标，积极主动响应国家“一带一路”倡议。



## > 金桂浆纸淋膜纸产品顺利通过 CFCC/PEFC 增项审核

▶ 文 / 金桂浆纸 韦荣国

2018年12月14日，通标标准技术服务有限公司（SGS）应邀对金桂浆纸的淋膜纸产品进行了CFCC/PEFC增项审核。

当天，审核专家表示金桂浆纸淋膜纸产品符合GB/T28952-2018《中国森林认证产销监管链》的要求，对各项指标表示认可，宣布产品通过增项审核。这将大大提升金桂浆纸淋膜纸产品在国际市场的竞争力，彰显公司秉承APP(中国)“可持续营林”和“负责任采购”的发展理念。



## > Let's Girl! 清风亮相上海国际女子10公里精英赛

▶ 文 / 金红叶纸业 刘君

2018年上海国际女子10公里精英赛打响了发令枪，3500名来自全球各地的女神们火热开跑。清风在此次专为女性打造的赛事中扮演了重要角色，向参赛女神们奉上全系列清风纸品，特别提供纯水湿巾以及更衣室纸巾，备受青睐。

在终点草坪，清风“就你”系列产品火爆亮相，吸引众人目光。清风姊妹品牌怡丽，也携全新美少女战士形象出现在了赛场，瞬间一波回忆杀也让女神们惊喜不已，纷纷合影留念。



## > 金海浆纸专用码头通过安全生产标准化二级达标考评

► 文 / 金海浆纸 苏莹

2019年1月22日-23日，由专业检验认证机构北京中京天成检验认证中心有限公司组成的评审组对APP（中国）旗下海南金海浆纸业有限公司专用码头开展为期2天的港口普通货物码头企业安全标准化考评工作。评审组按照《港口普通货物码头企业安全标准化考评实施细则》中的16个大项126小项逐一进行审查打分，金海浆纸专用码头以834分得分顺利通过安全生产标准化二级达标考评。



## > APP 的国标路伊始：紫外激发荧光防伪纤维技术

► 文 / 宁波亚洲浆纸业 陈斌

2018年12月28日，宁波亚洲浆纸业业有限公司携手北京明天智光科技有限公司共同制定的GB/T 37074-2018《紫外激发荧光防伪纤维技术》正式发布。

防伪纤维技术是目前纸板防伪技术中心最核心的技术之一，但在GB/T 37074-2018《紫外激发荧光防伪纤维技术》发布之前，国内在此项技术方面莫衷一是，难以评判。该项国标的发布不仅规范了防伪彩纤的技术要求，而且对造纸行业在防伪技术方面的发展指明了方向。



## > 宁波厂获 2018 年度市无偿献血爱心单位称号

► 文 / 宁波中华纸业 屠美君

2019年1月23日，宁波市无偿献血新春联谊暨表彰大会在宁波新日月育才酒店召开，宁波厂获2018年度市无偿献血爱心单位称号。

自1997年公司组织志愿者无偿献血活动以来，累计参与献血达2336人次556730CC。在公司工会统一安排和行政领导的大力支持下，宁波中华纸业、宁波亚洲浆纸业各分工会主席积极组织动员，除如期完成每年的献血指标外，还在非典、特定血型紧缺等时期积极响应行动；特别是近几年，在春节前后这段血源紧张期间，解决燃眉之急。



## 时谈 高瞻

# 奋斗者， 就是要永葆激情和斗志

► 文 / 范嘉

2018年7月，四川，酷暑，一场路演正在进行。

与气温一样高涨的，还有APP（中国）员工们的工作热情。“天气很热，但投资者说在四川，我们就马上飞到四川去，没有一个人喊累。大家不怕困难的主人翁精神非常可贵，有这样的精神，很多困难都能克服。”回忆起当时的情形，APP（中国）副总裁翟京丽依旧感慨。

“任何事情都要做双倍的努力，或者是三倍的努力，你才能谈到可能成功。”她说。

2018年，民企寻找破局方案，重污染的小型纸厂退出市场，造纸行业原料供给受限、下游需求不振，造纸行业利润总额下滑，降幅达8.5%。

时间只告诉人们要学会写故事，却没有提供方法论。对于APP（中国）而言，扎根中国近30年，亲历改革的巨大变化，经

历过2017年的“浆纸齐升、量价齐进”，2018年无疑是个重要拐点。APP（中国）选择“目标一致”——怀奋斗之心，做奋斗者。

“耷拉肩膀和撸起袖子的感觉是不一样的。”翟京丽说。保持着撸起袖子的姿势，APP（中国）写出了造纸企业中效益增长皆可持续的好故事。



APP（中国）副总裁翟京丽参加国家林草局森林认证工作学术研讨会。



## 耐心

复杂的环境会给人以清醒。

在纸及纸板较去年同期产量减少593万吨,下降7.3%的情况下,APP(中国)显得格外有耐心,将目光锁定至“制造业之魂”——研发。

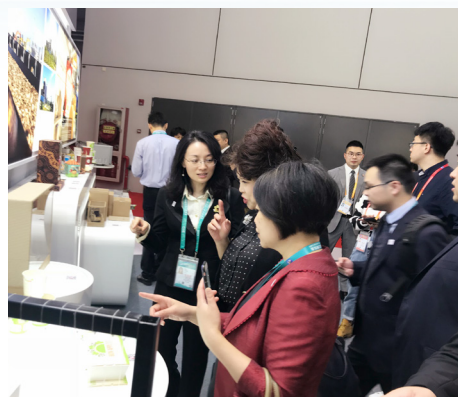
首届中国国际进口博览会上, Foopak Bio Natura可生物降解食品卡全球首发,这一专门为盛放饮料和食品设计的食品卡,能够做到100%可生物降解,降解后可堆肥,释放营养物质到土壤中,为中国食品包装行业提供全新的环保方案。这是APP(中国)在产品细分及功能产品领域的一次新尝试。

预计到2020年,中国生活用纸总体市场规模有望达到1600亿元,庞大的市场规模让个性化、特质化需求应运而生,APP(中国)也在推陈出新。

未来,可降解技术将应用于更多食品包装。如果有一天,被掩埋的外卖餐盒垃圾不再是分解成小碎片的塑料制品,而是成为被土壤吸收的肥料,这将是地球的福音之一。“这对生态文明建设帮助也是非常大的。后端慢慢的很多这方面的产品将展现出来,你们慢慢都能看得到。”翟京丽非常期待。

要为生活所用,除了绿色环保,便利不可或缺。目前,除油湿纸巾在研发团队的努力下已经成型,或许日后带上清风,不用再担心吃火锅穿了白衬衫。做出远远超出市场预期产品,奋斗者们耐心足够多。

但他们也从不懈怠。组织高管去华为学习,领悟大数据、数字化的新应用,提升管理能力,APP(中国)希望每一个员工,都能够用不断学习的定力,吸纳别人的长处,让奋斗者精神更加丰满。



APP(中国)副总裁翟京丽陪同合作伙伴参观进博会APP展台。

## 诚心

“只要客户有需求,即使不是计划内的,我们也要想办法来满足。”翟京丽的话语中传递着APP(中国)客户至上的基因。2018年,带领全员以客户需求为导向开展工作,APP(中国)正式启动“全员营销”战略。

全员营销,即通过投入与付出,持续为客户、为企业的永续发展创造价值,基于信任合作,与客户携手构筑命运共同体。

站在客户视角,企业总会找到新的“痛点”。怀着对客户的诚心,翟京丽时常深入客户群体,从客户的建议中获得新知,从管理到产品,从销售政策到服务质量,在与客户的互动,找到APP(中国)改进的素材。

“每一次听完建议,相关部门都会快速反应,修订政策,与客户反复磨合。”聊到兴起,翟京丽很自豪,“客户很感动,觉得APP(中国)的正能量又回来了。当然,大家目标一致,扯皮就少了。扯皮少了,效率自然会提升。”

提升效率,服务客户,APP(中国)

的诚心不止于此。“客户至上”的服务准则下，需要举全公司之力，形成完善的服务链条。

基于此，APP（中国）在管理上建立系统，以端对端的形式连接系统管理，从源头端到客户端，基于完整的大数据管理，形成服务客户的管理闭环。

### 决心

每年的MBOS大会，都是APP（中国）的大事。从体系之间的交流，到与印尼的交流，再到全球交流，APP（中国）的每一位员工，都能在这里找到发挥自我的舞台。

MBOS是APP的核心管理平台，意在以比学赶帮超的奋斗者干劲，诠释奥林匹克“更高、更快、更强”的精神。经历15年变化，这里汇集了无数优秀营销案例与员工的成功经验，形成员工互相学习的热潮。

“比要比差距，学要学先进。它的精髓就是挑战极限，誓达胜利。”说起MBOS的初心，翟京丽倒背如流。“对于企业来说，文化是属于灵魂的东西。市场竞争非常激烈，不进则退。原来在同行业里我们是龙头老大，现在我们发现人紧跟你，可能个别的指标会超过你。”

危机是清醒剂，也是能量的来源。在APP（中国）旗下各工厂，每个人都是“主人翁”。造纸机突发故障，即使是与机械不相关的人，也会马上将故障发至微信群，相关人员看到，第一时间进行抢修，员工们基于一个共同的决心，将造纸这一件不平凡的事做到极致。

金融创新，则是另一件不平凡的事。2018年，金光纸业（中国）投资有限公司作为原始权益人的“国金-金光一带一路资

产支持专项计划”成功获得上海证券交易所审议通过。

“一个公司的整体实力与管理水平，包括对市场的掌控力度，皆有关系。”翟京丽表示，正因于此，加上APP（中国）的决心，助力其每一步都走的扎实。

### 雄心

“一带一路”倡议提出已有五年之久，得到了沿线国家的积极响应。作为跨国企业，母公司位于一带一路重镇印尼的APP（中国），更肩负着架起国与国之间桥梁的使命与责任。

APP（中国）作为纸企中的奋斗者，翟京丽有更多的思考。“除了我们自身的产品销售到一带一路的国家以外，我们还在考虑如何利用一带一路实现走出去与引进来，在联合中推动中国造纸行业的发展。”

就在今年年初，好消息从苏州传来。金光集团与苏州工业园区就金光科技产业园合作协议暨中国-印度尼西亚“一带一路”科技产业园合作备忘录的签约仪式在苏州工业园区隆重举行。在印尼西爪哇省卡拉旺区共同建设“中国-印尼科技产业园”的目标也一并确定，未来将以提升土地资源集约、推进产业高端化发展为目标，打造国际领先、国内一流、具有引领示范意义的高科技产业园区。

奋斗者常怀雄心，方能久远。在大数据时代，APP（中国）也在以其远心，围绕AI、AR等，在大数据、物联网时代下做更多新的尝试。

什么是奋斗者？翟京丽说：“奋斗者，就是永葆激情和斗志，兢兢业业，做好每一件事情。”

对于企业来说，亦如是。

# 真干实干， 不要太多花架子

▶ 编辑 / 刘宇菲



APP 全球技术中心总经理蒋鹏在 APP 印尼 OKI 浆厂。

召之即来，来之能战，战则必胜，需要 APP（中国）的每一个奋斗者的努力。在 APP（中国）旗下各工厂，这样的奋斗者比比皆是。每个人以自己的经历和故事，赋予奋斗者以新的含义。APP（中国）的奋斗者文化如何延伸，又是如何激励大家共同前行？对此，我们采访了 APP 全球技术中心总经理蒋鹏，与他聊了聊 APP（中国）的“奋斗者们”——

**Q APP（中国）所提倡的“奋斗者”精神，极大提升员工的凝聚力和向心力，如何围绕“奋斗者”精神进行文化建设？**

**A** 要让“奋斗”理念根植于每一个人的内心，员工们要形成自己的文化体系。事实上，各工厂的员工已经身体力行。他们有明确的目标，分明的奖罚，制度也日趋完善。在海南的工厂，很多员工周末依然在工作，为了维护机器，完成任务，鼓足干劲。同样，公司也希望通过各种奖励制度（如 MBOS SDA）激发大家的主观能动性，将个人所长发挥到极致，在这里，每个人以厂为家，每个人，都是主人。

**Q APP（中国）始终在探求绿色、可持续的造纸技术，过去一年，在技术领域取得了哪些提升？**

**A** 自 2015 年工业 4.0 理念提出以来，我们始终系统性地钻研智能制造，如今各工厂在深耕端对端的打通。我们引进的纸机很先进，它所带来的自动化系统同样很强，借助这些优势，我们正在嵌入一些部件，提升整个设备的自动化水平。现在，我们也在与 IBM 等服务商，提升信息管理能力和实现信息自动化。这也是关于工业 4.0 的一方面布局，通过自动化、数据化、可视化、系统化、标准化来升级企业管理平台。同时，还要通过设备自动化、生产流程优化、大数据应用等措施带动智能制造目标的实现。但工业 4.0 不会一蹴而就，我们正力求最终能实现这一目标。

在环保领域，APP 进入中国以来，也在不断实现自我创新。我们现在的环保处理都是三级以上。苏州工厂吴淞江河的 COD 大约在 30-40PPM，而我们工厂排出去的污水 COD 低于 30PPM。如果用环保部门的 COD 指标去评价，比地表水还要低。我们并不是简单地投入资金，而是做技术攻关，将废弃物分级回用，形成循环效应。

**Q 在一带一路的大背景下，APP 作为印尼的侨企，立足于中印之间，会凸显出哪些优势？**

**A** 首先，在产品档次和质量方面，我们在国内的起点比较高。都是用水浆做高端纸，没

有污染，所以环保的水平也比较高。其次，结合印尼的林地环境来看，虽然中国地大物博，但由于土地可利用率低，人口众多等原因，中国实际上可耕地，可种植用地是很少的，但是印尼土地资源充足，跟巴西亚马逊领域接近，坡度基本保持在五至十五度左右，加上雨水和阳光充足等优势，适合种树。在印尼制浆再浆运到中国造纸，这种原料接近产地、产品接近市场的做法对全球经济平衡分配做了很大的贡献。

**Q APP（中国）重视技术提升，技术人员如果在工作中遇到技术工程的瓶颈，是怎样克服的？**

**A** 克服技术难关需要在深度剖析问题上下功夫。以机器的震动问题为例，机器出现问题，如果只是依赖安装传感器、震动检测等比较常规的方法，不仅会投入很多时间，还会耗费很多资金，最后也不一定有解决方案。这时候就需要深层次的分析，抓住一个疑点不放，把问题真正的原因找出来，然后先易后难分步来做，先解决 10%，再解决 20%，依次推进。这体现了一种不服输、不放弃的坚韧劲，工程技术的问题克服，带来的是降低运行成本、提高效率的直接效益，这种收获也是一种长期效益。

**Q 对于“奋斗者”三个字，您是如何理解的？从造纸行业目前发展来看，怎样才能称为“造纸业的奋斗者”？**

**A** 最重要的是使命感与责任心。正如总裁所言，公司遍地是黄金，有心人重视每一个细节就会发现改善的机会点。比如我们每天上班问自己，今天一天准备干什么？能为公司做了多少贡献？通过这样的自我思考自我鞭策，就能激励我们努力奋斗、创造更多的价值。奋斗者，就是责任心、使命感，脚踏实地，真干实干，不要太多花架子，当成果实现回报付出的时候，自豪感也是油然而生的。

正如蒋鹏所言，每个员工既是家人，也是战友。未来，APP（中国）奋斗者的队伍亦将更加壮大，更有拼劲，心怀奋斗之心，为中国走向“造纸强国”贡献力量。

## 责任 之声

# APP(中国)的绿色使命

► 文 / 王誉瑾

2019年全国两会政府工作报告对经济社会发展提出七项主要预期目标。其中，在生态环境保护工作上，要求生态环境进一步改善，单位国内生产总值能耗下降3%左右，主要污染物排放量继续下降。值得一提的是，加强污染防治和生态建设，大力推动绿色发展也被列为2019年十项重要政府工作任务之一。

近几年，国家频频亮剑，生态环保成效显著。就背负传统污染大户形象的造纸行业而言，越来越多的企业打破外界刻板偏见，摘掉“黑帽子”，走上了绿色转型的发展道路。

企业追求经济效益和环保治理并非矛盾不可调和，但需要在短期内做出取舍，并有勇气向内开刀。有业内人士指出，“最近几年，每年造纸行业固定资产投资规模都保持在2800亿元左右，但总产量和效益却增长很少，钱大部分都投向了环保。”

作为中国造纸行业的领导企业，APP(中国)在发展初期就意识到，只有解决日益增



长的用纸需求和环境保护及资源缺乏之间的矛盾，才能真正实现永续发展。当行业内对“林浆纸一体化”的认知还停留在概念阶段，APP(中国)就已将其作为发展理念并着手布局，走过21世纪“00年代”，中国造纸工业高速发展的黄金十年，APP(中国)的“林浆纸一体化”产业链正式成熟，在成为行业内“现象级”企业的同时，继续加大环保投入，创造了经济效益与生态环保的双赢的格局。

## 坚守

过去的荒山、荒地、退化林，如今不少都覆盖上了随处可见的绿色，这是 APP(中国)自 1992 年进入中国发展积累的成果之一。迄今为止，经政府批准，APP 在中国已种植人工林面积达 29 万公顷之广。

外界对 APP(中国)的认知，往往局限于“中国最大的浆纸企业”“最早提出林浆纸一体化”“花园工厂”等几个简单的标签，回顾 APP(中国)扎根中国二十余年的成长，从做大、做强到做富，走过的每一步无不是秉承对生态与环保的坚守，绿色造纸的理念始终深刻根植在 APP(中国)的基因当中。

回到 1999 年，当时的 APP(中国)仍处于起步发展初期，总裁黄志源就曾表示，希望通过种植人工浆纸林使造林者享受到相应的经济利益，掀起一个植树造林高潮，让祖国青山长在、绿水长流。经过多年耕耘，APP(中国)兑现承诺，“林浆纸一体化”绿色大循环产业在华布局趋于成熟，而 APP(中国)至今用于资源有效利用和加强自然生态环境保护方面的创新投入已累计投资近百亿。

与此同时，APP(中国)不断拓宽绿色可持续发展的新定义，发布可持续发展报告，通过经验分享、技术交流、知识普及等行动，共同推动造纸企业解决资源匮乏、环境污染、经济挑战等问题，倡导其他同业一起绿色发展。从 2007 年起，APP(中国)可持续发展报告已坚持连续发布十一年，既是对自身发展愿景的梳理

和解读，也对同业和利益相关方产生深远影响。

当下，面对日益趋严的环保政策，APP(中国)以一种自我进化的方式为行业树立起标杆。APP(中国)副总裁翟京丽多次表示，国家环保标准是最低的门槛，企业有一种责任，按照更高的环保标准来进行自我要求。APP(中国)旗下各工厂，气体污染物排放指标、水污染物排放指标均远远低于国家环保要求。

## 创新

“没有污染的行业，只有污染的企业”。凭着这样的执着，APP(中国)旗下各工厂不断通过技术研发革新，探索资源的有效利用和生态环境保护，践行 APP(中国)的绿色使命。

2018 年 12 月 17 日，在海口举行的第十二届中国专利周海南省活动周启动仪式暨知识产权成果展示会上，海南金海浆纸展示的金海浆纸知识产权转化成果，引起现场人员驻足围观。

海南金海浆纸是 APP(中国)投资建设的大型制浆造纸企业，目前制浆方面研发的硫酸盐阔叶木素回收技术，是国内外前沿技术创新点。

为确保在制浆造纸行业内技术领先的 优势，同时推动中国制浆造纸产业的发展，金海浆纸每年投入大量资源用于产品技术研发改进和创新。截至 2018 年 12 月，共申请专利 170 项，已获得授权 110 项(发明 16 项、实用新型 94 项)，获授权软件

著作权 2 项。

位于广西的金桂浆纸在生产发展中则不断通过技术改造和创新、改善工艺流程、加大节能节水设施的投资建设，自 2015 年以来，其化机浆、白卡纸单位产品用水量均呈现下降态势，水重复利用率达到 94.4%，近三年来的实际耗水总量逐年减少，实现了企业节水工作的阶段性成效。下一阶段，金桂浆纸将继续开展各项节水改造活动，“全厂设备密封水回用”“原水处理站排泥废水优化”“纸机网布喷淋水高压喷头改造”等已列入规划。

此外，APP(中国)还最早创造性地推广应用膜法制浆造纸废水处理技术，解决了水资源作为社会经济可持续发展的掣肘问题。上述一些案例虽不能概括 APP(中国)技术创新的全貌，但也从一个侧面反映了 APP(中国)已将创新精神深刻融入企业发展的血脉，为进一步强化绿色升级，推动生态环保注入动力。目前，APP(中国)已在加紧布局“工业 4.0”，依靠提升科技含量，走向绿色升级的可持续发展道路，APP(中国)的未来绿色发展蓝图正变得越来越清晰。



## 传承

今天，快速发展的现代造纸业给社会带来巨大变革，但更早以前，造纸术作为中国四大发明之一，是中华文明的骄傲。金光集团创始人黄奕聪先生早年在印尼闯荡，敏锐地抓住时代的东风，把目光放在中国四大发明之一的造纸术上，即是希望使这一与百姓息息相关的领域重焕生机。

APP(中国)沿用古老造纸技艺，与现代科技相结合，通过打造“林浆纸一体化”的循环产业，推进纸业绿色发展。在不断发展壮大的同时，APP(中国)始终致力于传承中华造纸文明。



在 APP(中国)的纸文化馆中，馆长耐心地为孩子们介绍纸张的发明、制造步骤以及制作和生产，孩子们在对造纸艺术有了更深理解的同时，也充分感受到了中华传统文化的魅力。

传承是为了更好的发展，新时代下的 APP(中国)将不忘初心，继续践行绿色与创新之路，以可循环的绿色造纸产业链模式，推动中国造纸行业良性发展，把古老而传统的“四大发明”之一继续发扬光大。

## 转变生产方式 促进绿色发展——金桂浆纸生产发展与环保建设齐头并进

► 文 / 金桂浆纸 李兴军

近年来，金桂浆纸制定完善的环境管理体系，持续加大环保投入，提高资源利用率，促进节能减排，加速应用人工智能，加大对造林制浆产纸的有机整合，推动企业高质量发展。

金桂浆纸在抓生产发展的同时，致力于高质量发展，在设备选用、工程设计、污染物治理等多个环节共投入 10.2 亿元用于环保建设，保证各项污染物指标达标排放，以绿色发展理念推动稳增长。

在废气治理方面，金桂浆纸先后通过脱硫脱硝技改以及投入 4000 万元进行燃煤锅炉超低排放改造，着力推进节能减排工作，实现烟尘、二氧化硫、氮氧化物的排放浓度分别达到国家超低排放标准。

金桂浆纸在各个污染物排放口均安装在线监测设备，环保部门实时监控。还在大门安装电子显示屏，实时公开环保信息，接受社会监督。



## 金海浆纸春节关怀社区高龄老人和贫困户

► 文 / 金海浆纸 林明春

2019 年 1 月 25 日上午，APP（中国）旗下海南金海浆纸业有限公司派出以总经理室谢盛杰处长为代表的工作人员，对位于金海浆纸厂区周边的新都、高山、公堂下、共鸣居委会 80 岁以上老人和社区贫困户进行了走访和慰问，送上了慰问金和节日祝福。

新都居民羊新彬罹患脑瘤重病，治疗已先后花去 40 多万元，家庭因病陷入困境。得知该情况后，金海浆纸的慰问代表一行赶到了他的家中。谢盛杰处长鼓励他要振作精神，乐观勇敢地面对生活，一定能战胜病魔，同时希望他在社会各界的帮助下，克服困难，早日走出困境。金海浆纸自落户洋浦经济开发区以来，在加快自身发展的同时，始终不忘社区群众，除每年向周边社区的高龄老人和贫困户送去节日慰问金外，还出资完善周边社区的文体设

施，捐赠文体用品，支持社区开展丰富多彩的文化体育活动。今年，公司再次出资 123900 元用于慰问社区 123 位八旬老人和 14 位贫困户以及支持资金帮助周边村庄开展球赛、调声等各类文体活动，以丰富村民们的节日生活，受到了当地社会的广泛肯定，拉近了企业与当地社区居民的距离。





# 一纸匠心

## 在奋斗中绽放青春芳华

——金桂浆纸会计 邱智宁



► 文 / 金桂浆纸 文宣组

2007年，邱智宁从大学毕业后加入金桂，在会计岗位上一干就是11年，她从一个初出茅庐的毕业生也历练成为一名业务娴熟的部门骨干。会计工作繁杂，但她总是有条不紊。

每个人都有青春，但不一定每个人都有芳华。邱智宁在金桂的青春岁月里，获得4次小功、3次嘉奖，这里有属于她的芳华。

作为会计人员，邱智宁要审核各类单据，她始终认为，集团的核决权限管理办法要严格遵循。整个作业流程事关各个部门，她要通过召集相关经办部门进行讨论，找出解决方案，提升作业效率。在2012年至2018年五年时间里，在她和同事的努力下，为公司创造的审核效益估算达到230多万元。

2008年初，国家出台“节能环保设备抵免企业所得税”的相关政策，政策规定企业自2008年1月1日起购置并实际使用列入《目录》范围内的环境保护、节能节水 and 安全生产专用设备，可以按专用设备投资额的10%抵免当年企业所得税应纳税额。邱智宁结合公司的情况，积极准备申报。

邱智宁组织相关部门开会，宣导申报项目的重要

性，列出材料清单，设备清单内容高达上千项。经过3个月资料的收集、分类与层层审批，成功获得备案。但由于部分现实原因，被暂时搁置。即或这样，邱智宁并没有气馁。

漫长等待后，直到2015年，邱智宁再次主导该项目。有了第一次申报的经验，团队协作也更加默契。

就在大家以为大功告成的时候，难题再次出现。国家发布了新的节能节水设备目录，原目录废止，已获得批复的节能环保设备，需重新跟各部门确认设备清单。于是她很快做好了团队分工，在团队配合下，2017年，抵免项目终于申报成功，为公司创造出实实在在的效益。

加强部门间的协调，内部团结一心，秉承“公司利益最大化”的原则，拿出最大的热忱和态度面对挑战。这是邱智宁总结的经验之谈。

2018年，邱智宁当选公司企业文化大使，她也连任公司党支部副书记职务，她明白围绕的各种光环其实是对自己最大的鞭策。

有理想的青春才叫芳华，邱智宁和她的团队无疑是在她们奋斗岁月里遇见了最美的自己。

# 怀追梦心， 走奋斗路，看美丽景

——访金华盛 2018 年模范员工 赵文全



► 文 / 金华盛纸业 徐雪男

赵文全，1999年6月入职于行政中心总务处司机班，在17年的时间里，行驶了20万公里以上，无一安全事故，其良好的职业操守深得大家尊重。

2017年3月，他积极配合公司经营策略的调整，没有任何怨言，接受转岗至工程处公用课进行空调维修工作。在短短的两年时间内，成功转型成为空调维修技师级。采访询问时，不善言辞的他回答的非常简单：

“坚信公司的企业文化，怀追梦的心，走奋斗的路，用不抱怨的心态，一定有好风景。”

采访中得知，赵文全刚入空调维修岗位，就面临诸多困难：空调组唯一的维修技师离职；全厂1576台制冷设备的检修和保养；余下的两位同事也是非专业。而全厂的空调设备，直接关系到各个机台的安全运行及机、电、仪的设备的零故障。困难重重，却压不垮他的意志。他深刻感受到了责任重大，也第一次感觉到职业生涯的价值所在。

在这么短的时间内，他在空调维修技术方面又是如何做到新手到熟手的转变？又如何得到同事，部门认可

的呢？

他始终相信空调维修不是造原子弹，始终给自己打气，给自己加油。真正的入行也非易事，一方面深感电气专业基础差，他立刻自费报电工培训班，并拿到了上岗证。维修空调还要有冷作的基本功，铜管修补又涉及到亚弧焊的专业技能，如何补其不足？他就自费购买维修工具，立马将家里的废空调拿来试修试补。空调维修又涉及到中央空调和冷冻机等，拿着图纸与设备一一对照，将全厂空调设备的故障类型、规律、损坏的频率等一一记录供自己维修参考。遇到特殊故障需委外维修的，有行业专家来维修时，他就形影不离的请教。

22条军规中提到：“你唯一的价值就是为企业创造价值。”他的努力奋斗，工作行动真正的实践了这条军规。同时得到了主管的肯定和同事的一致好评。

“不让奋斗者吃亏”。赵文全通过自己的勤奋与努力，荣获了2018年金华盛模范员工称号。但他并没有骄傲，他自感还有很多方面存在着不足，今后将再努力，再加油！

# 永葆奋斗者本色

——金海浆纸 安丰忠



► 文 / 金海浆纸 谢文广

见到安丰忠，已经是晚上 23:00。他正在 1 号多燃料循环流化床锅炉（简称 MB1）处理有机料仓的堆堵问题。海南的夏季酷暑难当，虽然已是深夜，但 MB1 锅炉内仍然是异常闷热。由于 MB1 有机料仓混入杂物，造成仓内树皮、木屑、污泥大量堆积，将喂料口堵死，无法下料，影响 MB1 的多燃料运行。

安丰忠克服高温闷热、现场肮脏、空间狭小、灰尘弥漫等困难，进入有机料仓内，从上午 8:00 开始，和唐治国等员工蜷缩坐在喂料器上，用高压水枪对堆积物进行冲洗。

在工作的间隙，他终于抬起头，和我说了几句。此刻他的脸上、身上全是汗水和污泥点，几乎看不出原来的模样。他说，如果不及时清理这些堆积物，喂料口堵死将严重影响全厂污泥树皮和木屑的处理能力，进而会影响浆线的生产运行。连续工作到次日凌晨 5:00，MB1 有机料仓喂料口的堆积物全部清理干净，保障全厂生产稳定。

安丰忠是金海浆纸能源部 MB 车间的课长，主要负责 4 台 MB 锅炉的生产运行、现场管理、检修协调等工作。2018 年 7 月初，MB5 锅炉发生异常，压火期

间发生爆管，导致 MB5 非正常停炉，当时煤仓料位高，炉膛内床料结块，需要全部清理完毕后才能对锅炉进行检修和正常起炉。

以前，处理此类事件都是由包商完成，为节降生产成本，提高事故处理效率，他组织运行人员利用休班时间完成此项工作。自己更是身先士卒，冲锋在前，在密闭的炉膛内对结块床料进行清理。

连续 10 余天的倒运，在锅炉点火前，煤仓内的煤全部清运完成。

安丰忠自入职以来，及时处理了 MB1 有机料仓堵料，MB3、MB5 爆管、锅炉堵煤、锅炉检修等诸多非正常事故。为确保 4 台 MB 锅炉的安全运行，他每天坚持在现场，确保锅炉安全运行。

入职的前 3 个月，他仅休过一天假，加班时数超过 200 小时，工作到凌晨更是常态。大部分时间，他都是义务加班。

安丰忠以高度的主人翁精神和责任感，以安全生产为重，以公司利益为先，以实际行动践行 APP 的企业文化，这种无私忘我勇于担当的奋斗者精神，值得全体员工学习和发扬。



## 图说 新语

宁波厂张鹏达，一心扎根在生产一线，始终站在为纸机维护保养的前沿，为纸机绩效的提升作出了贡献。



# 忆往昔有感

► 文 / 金东纸业 陈晓旭

年年四季年年新；  
一年岁数一年人。  
春风、夏雨、秋色、冬雪，四季如画，让人喜欢。  
人生的年轮走过近半，似乎总有些要说。  
过往总是有些遗憾也有些美好，让人追忆和怀念。

五岁那年：

邻居女伴帮忙剪了一个癞子头：东一块、西一块，斑驳星点。回家被妈妈数落一通，自己却丝毫不觉难看，还有些小得意；

十岁光景：

亲戚送了两件漂亮的衣服，一件红色、一件粉色，穿着感觉就是不一样，看着镜子中的自己，傻傻乐着；

十五岁花季：

某天一个有好感男生，默默的传来了张纸条，忽感觉世界原来是如此美好。好想时间定格此时，永远永远……

二十岁年华：

人生懵懂，对未来没有任何规划，似乎只一味浪费时光。若能时空穿越，定要打醒那个“我”：人生需要拼搏！只有今天努力、才能不负未来；

三十岁而立：

为曾经的懒散开始买单，积极学习，似乎多少可以弥补些遗憾；

四十岁

……

人生如同一张白纸，若能洞悉未来、细细规划，自然胸有成竹、下笔有神。但这些都是痴心妄想，昨日已无力修改，唯有接受过去，为明日力绘蓝图！

把握当下，人生定会精彩！

加油！

# 安 全纸品 用的放 心



四季桂<sup>®</sup> 食品卡  
系列产品

许消费者一个安心

四季桂优质食品卡系列纸品，  
通过多项国际安全检测与食安认证，  
具有高超的挺度，优良的印刷适性，  
拥有优异的松厚度，超轻量化、节降成本，  
四季桂系列产品，倡导无毒健康、绿色包装，  
适合各类纸杯、食品、冷冻冷藏、亲肤商品、  
妇婴日化用品等高档包装应用，  
欢迎新老客户与我司联系洽询。



欢迎加入  
"APP工纸微信"!  
随时掌握  
印刷与工纸快讯

APP工业用纸

DANCE WITH  
NATURE  
与自然共舞

高档白卡纸、铜版卡、食品卡、液态包纸、烟卡...





地址：上海长宁区娄山关路 533 号金虹桥国际中心 II 座 31 楼

电话：0086-21-22839637

用纸 / 金华盛纸业友信牌粉

内页 / 东方书纸 象牙白 100g

封面 / 东方雅韵 高白 240g

APP(中国)官方微信

