

纸智

PAPER WISDOM

Vol.004

金光APP（中国）

2019年7月

纸世界

封面故事

步步精准，构筑纸世界

时谈高瞻

APP（中国）竞争的底气

纸业航标

关于桉树种植，广东省政府公开回应



环保、安全、健康

FK1

四季桂

高档纸杯原纸

引领绿色包装

未涂布
纸杯原纸

质朴 手感

不含荧光增白剂

纯木浆、挺度高、朴实印刷手感

未涂



纯木浆、挺度高、朴实印刷手感



四季桂

四季桂®
高档纸杯原纸

FK1 主流未涂布纸杯原纸

代码：FK1 / 松厚度 1.43-1.54 / 克重范围：190-320 g/m²



APP 的纸世界

工业用纸、文化用纸、生活用纸、纸制品……现代人的生活离不开纸，纸产品充斥了生活的方方面面。APP 可以说是现代造纸业的缩影，几乎拥有所有品类的纸，立志为人们构筑一个安全、有品质的纸世界。

作为造纸业的领头羊，在满足人民日益增长的对美好生活的向往的同时，也肩负着行业对环境的友好使命，秉承企业一贯的绿色环保、永续经营理念，致力于打造绿色可循环产业。

前不久，黄总裁在文宣系统会议上骄傲地说：“APP 是一家负责任的企业，我们立足亚洲，胸怀全球。目前，人类面临两大危机。而 APP 针对这两大危机都有很好的解决办法。”

哪两大危机？一个是极端天气。随着人类活动的频繁，以及对自然资源的过度索取，温室效应越发严重。近年来，极端天气越来越多，造成生命和财产的巨大损失。极度炎热或者极度寒冷，使人们身处水深火热之中，苦不堪言。而解决这个问题的方法之一就是多种树。APP 作为林浆纸一体化的先行者，在印尼和中国种植的人工林面积达 2700 多万亩。这些林木很好地起到了固碳的作用，能为减缓温室效应贡献力量。

另一个危机是塑料超负荷。据统计，每年有 800 万吨塑料垃圾流入海洋。前不久，渔民发现一只搁浅的鲨鱼，令它死亡的，是它肚子里成百公斤的塑料袋，这一发现，举世皆惊。禁塑令已经陆续在多个国家颁布，但效果不一。禁止使用塑料袋的同时，人们极需能够代替塑料的可降解的环保制品。APP 义不容辞，产品由企业孕育，也是企业能否在市场中永续经营的关键。APP 依托强大的研发力量，前沿的市场思维与布局，正在加大力度，研发创新“以纸代塑”的新品。

未来，APP 亦将不断丰盈，光彩夺目，构建起属于 APP 的全新纸世界。

APP（中国）《纸智》编辑部

2019 年 7 月



第四期

封面故事 步步精准 构筑纸世界

《纸智》编辑部

总编：翟京丽

副总编：朱文昌、郑利文

编委：陈予善、范琨、方西霖、干敏、黄宗华、
刘杰锋、李邵永、马敏、孙炳健、谭莉莎、谢盛杰、
杨冰、朱华、张笑如、赵国宇（按姓氏字母顺序）

责任编辑：李邵永、舒薇娜

编辑：Connie Kwong、范嘉、刘宇菲、李翔、
林明春、李兴军、刘君、缪鹏飞、王誉瑾、诸嵘、
周平（按姓氏字母顺序）

美术总监：油水平

美术编辑：姜南

编辑部地址：上海长宁区娄山关路 533 号金虹桥国
际中心 II 座 31 楼
编辑部电话：0086-21-22839637

001 / 卷首语

004 ▶ 纸业航标

004 / 发展还是限制？

关于桉树种植，广东省政府公开回应

006 ▶ 封面故事

006 / 步步精准，构筑纸世界

010 ▶ 企业要闻

010 / 金光集团董事长兼总裁黄志源应邀出席第
九届世界华侨华人社团联谊大会和中华海外联谊
会五届一次理事大会

011 / 共探高质量发展新未来，金光集团董事
长兼总裁黄志源出席第二届江苏发展大会

012 / 金光集团如东高档生活用纸产业基地正式
启动

014 / 立足岗位 全员营销 聚力起航

015 / 发扬铁军精神 打造高效执行力

016 / 广西壮族自治区副主席周成方到金桂浆纸
调研

017 / 江苏省委常委、苏州市委书记周乃翔一行
在印尼参访金光集团

017 / 广西金桂浆纸顺利通过 2019 年度“三体系”
监督审核

018 / 金海浆纸纸品获高等教育出版社的高度认可

018 / 宁波亚洲浆纸业荣膺 2018 年宁波市制造
业“纳税 50 强”称号

019 ▶ 时谈高瞻

019 / APP (中国) 竞争的底气

023 ▶ 责任之声

023 / 打赢蓝天保卫战

024 / 社企共建，端午睦邻里



025 ▶ 一纸匠心

025 / 弘扬主人翁精神 展现铁军风采 金海浆纸安全环保完成大修工作

027 / 金海浆纸员工自主开展设备刷漆保养工作，公司设施焕然一新

027 / 用时 58 小时 56 分，一号纸机保养工作完成

028 / 凝心聚力，再创辉煌——金桂 1 号纸机单月产量首超 12 万吨纪实

029 / 业精于勤，行成于思

030 ▶ 图说新语

032 ▶ 文艺风赏

032 / 梦中的江南

033 / 古城墙的记忆



纸业航标



发展还是限制？ 关于桉树种植，广东省政府公开回应

► 文 / 文轩

最近，广东省政府对于“是否限制桉树种植”的问题，进行了正式公开回应，让越来越多的人对于桉树有了真正的认识的同时，一扫“桉树认识”盲点。

关于桉树，你或许曾经有一些误解，这些答案，将带你正确认识一棵桉树——

Q 关于桉树人工林对土壤水分的影响

桉树种植会消耗种植地土壤大量水分，但同时也能调蓄涵养林地土壤的水分，且涵养水分能力与一般林分相同。在华南地区，桉树根系主要分布在地下 2 米之内，大部分分布在地下 1 米之内。林地一般都是山地、丘陵台地，地下水位低于 4 米，桉树无法吸收地下水，主要是利用地下 4 米之内的表层土壤蓄水进行蒸腾。所以，在华南地区不存在桉树抽取地下水的问题。相反，林地能增加地下水，原因如下：保持了良好的土壤剖面层次结构，有利于土壤水分向下渗透；地表凋落物能减少雨滴对土壤表面的冲击，减慢地表径流的速度，增加地表水下渗的机会。在水分利用效率方面，研究表明，桉树对土壤水分的利用率最高，与其他速生树种的林分比较，每生产 1 公斤的干物质桉树仅耗水 785 升，而松树需耗水 1538 升，相思需耗水 1323 升。这些数据说明，如果要生产同样多的木材，选择桉树的用水量是最少的。

Q 关于桉树人工林对土壤养分的影响

桉树的生长需要充足的养分供应，如果施肥量不能满足生长的需要，桉树将会只依靠土壤中的营养，树木采伐时又不留下枝丫、树皮，那么土壤营养耗尽是可能的。在二十世纪九十年代中期以前，我国桉树林地确实存在地力衰退问题，导致地力衰退的主要原因有三个：全垦整地、全树利用、施肥少或不平衡施肥。可见，造成地力下降的主要原因不是桉树本身，而是不科学的经营管理措施。二十世纪九十年代中期后，由于经营措施的改善，我国桉树人工林土壤肥力得到有效维持，大部分桉树人工林多代经营后，土壤肥力没有下降，部分经营水平高的桉树人工林土壤肥力还在提高。

Q 关于桉树对生物多样性的影响

我国规模发展桉树人工林的时期，至今只不过 30 多年的时间，而桉树作为一个外来树种，不可能在短期内在引种地形成一个完善的生态系统和森林生物多样性的生境。桉树经历了相当长期的进化演替历史，在澳洲原产地形成了稳定的生态系统，其桉树天然林的生物多样性是极其丰富的，走进桉树林随处可见袋鼠、鸟类和爬行动物，地上则有茂密的灌木和杂草。在我国，有学者研究了海南桉树纸浆林的植物多样性，结果发现与其他人工经济林、次生林相比，桉树人工林表现出更高的物种多样性，并没有抑制林下物种的生长。另有学者研究了广西钦州市巨尾桉和马尾松人工林林下植被多样性，发现 10 年生桉树林地物种数多于马尾松林，结果表明桉树取代马尾松在一定程度上提高了林下物种多样性。因此，不宜用热带、亚热带原始常绿阔叶林具有的生物多样性来要求桉树人工林。

Q 关于桉树是否有毒的问题

对于桉树是否释放含有橡胶基质的碳氢化合物与二氧化碳结合形成臭氧，经咨询中国林科院热林所、华南农大、省林科院、雷州林业局的桉树专家和教授，目前没有科学依据证明有此现象。实践中，很多林农在桉树人工林里常年累日地工作，也没有体验到传说中桉树所谓的毒副作用，如广东的雷州林业局、广西的高峰林场等，他们几十年都种桉树，也没听说过有职工受到此类毒害。再说桉叶油是一种很好的香料，所以说桉树会产生对人体不利的物质是一种没有科学依据的误传。

Q 桉树人工林是否对生态环境造成影响

桉树人工林是否对生态环境造成影响，主要取决于经营者采取的种植方式和经营管理水平，部分经营者由于缺乏对科学种植的理解，对桉树进行掠夺式经营：如不合理施肥、高密度种植、机耕全垦整地、过度采伐利用、超短轮伐期经营等。由此导致桉树种植地土壤肥力衰退、水土流失、地下水位下降、表土硬化、水源涵养功能降低等。今后，我厅将根据广东经济社会和林业产业发展的需要，进一步加大宣传力度，正确引导社会舆论，加强宏观指导和技术指导，积极引导和规范桉树人工林适地种植、适度发展。同时，结合重点林业生态工程建设，加快布局不合理的桉树更新改造，推动重点生态区位的桉树林有序退出。此外，还将积极探索桉树改造生态补偿机制，加快桉树改造步伐，让经营者利益不受损，社会群众得生态。专此答复，诚挚感谢你们对广东生态文明建设的关心和支持。

封面故事



APP（中国）： 步步精准，构筑纸世界

► 文 / 刘宇菲

“我们不但产能做到世界第一，效益也要做到世界最好。做出附加值更高的产品，代替一些市场逐渐弱化的部分。”APP（中国）首席运营官、金海浆纸总经理刘若飞提到公司未来的规划，踌躇满志。

在中国纸企加速“洗牌”的2019年，刘若飞的自信颇有意味。

作为“社会和经济晴雨表”的造纸业，近年来，纸产品结构持续进行着“板块移动”。

首先是无纸化趋势的迅速“升温”，直接导致我国新闻纸、涂布印刷书写纸等的消费量走低。同时，随着我国电商市场快速发展，物流规模迅速扩大。据统计，包装用纸量持续攀升，瓦楞纸与箱板纸产量在我国造纸行业总产量中的占比已经超过40%。

中国造纸协会理事长赵伟指出，造纸业的供给侧改革的重点是产品要针对市场的多样化需求，弥补产业的供给短板，提升供给质量。

目前国内人均可支配收入呈每年6%增长，人们对纸产品的使用量和使用品质均有较大幅度提升。随之而来的是生活用纸两大变化趋势：一方面，现有产品用途不断细化，比如，纸巾纸根据用途不同进一步细分为软抽纸、盒巾纸和钱夹纸等品类；另一方面，新产品不断面世，特别是保湿纸、厨房用纸等大量进入市场，且成长迅速。

面临环保、限制废纸进口等新政和不断涌现的新兴市场需求的左右夹击，迅速辨别产品种类细分，直击消费者“痛点”，显得尤为重要。这对于最早将“林浆纸一体化”带入中国，拥有完整产业链条与产品线的APP（中国）来说，无疑是机遇期。

深耕研发

“现在整个市场对于产品的个性化要求不断提高，需要用研发去挖掘特质化的东西。”APP（中国）副总裁翟京丽道出企业对研发的重视和高要求，“技术升级要求我们在科技方面领先，要以人均的获利能力在同行业间PK。”

造纸作为重要的原材料基础产业，渗透进国民经济发展和人民生活的方方面面，而每一次产品的迭代，都始于研发。

回溯中国造纸业，以机制纸为代表的现代造纸工业起源于1884年，改革开放后，我国造纸业取得了快速而稳健的发展。1978-2018年，我国纸和纸板产量从439万吨增长至11660.6万吨。质的飞跃背后，伴随着我国造纸工业技术水平的同步提高。这很大程度上得益于新兴高性能的生产设备和工艺技术的采用。

同时，随着产业趋向成熟，政策和市场的挑战升级从未间断。近年来，受我国进口废纸政策的持续收紧、排污许可证制度推行、环保督察维持高压态势等因素的影响，高质量和创新型产品的发展，无疑成为造纸业转型的弦上

之箭，研发的砝码不断加重。

关于研发，APP（中国）一直走在行业前沿。

以旗下金海浆纸为例，凭借产品技术研发改进和创新的专注度，金海浆纸在研发方面捷报频传。在造纸方面，高印刷质感亚光铜涂布配方技术的问世，有效提高较佳的印刷适性和触摸光滑细腻感，直接提升产品体验。截至2018年底，金海浆纸已获得授权专利105项（发明14项、实用新型91项），获授权软件著作权2项。

以小见大，成绩背后，凸显的是APP（中国）紧跟时代的研发态度。在这一方面，技术出身的刘若飞有自己的想法。

“这次在印尼，我布置了个课题，看看能不能在技术上继续挖掘创新点，真正实现以纸代塑。”对于新趋势，刘若飞的弦绷得很紧。

在纸的品种上，APP正致力于研究热敏、光敏等技术，产出特种纸，提升使用性能；生活方面，食品卡纸，液体包装纸板也在尝试和努力中。未来，大众会在更多场合，接触到多重性能的纸制用品，而这些，大抵都会有APP的印记。

产品研发的突破，带来的是集团的可观效益，亦是社会的进步。作为领军企业造纸企业，APP（中国）持续发力。



市场导向

产品研究的灵感从市场中来，最终也服务于市场，从中获利。众所周知，“换脸”迅速的市场环境是摆在企业面前的大考卷，而能否快速、准确的答题，并举一反三，直接加剧了行业的优胜劣汰。

二十世纪九十年代以来，我国制造业迅速崛起，进而为造纸业的发展提供了广阔的市场空间。自 2009 年起，我国纸和纸板的消费量始终保持在世界第一的位置。

而庞大的体量并不是保险锁，风云变幻的市场因素需要企业不断调整优化产品结构。近年来，随着社会文明程度的不断攀升，政府与群众对于纸产品的要求逐渐显高。

最明显的体现是，《造纸工业发展“十三五”规划》的出台，这对造纸行业提出了规模总量、纸浆结构、产品及企业结构、技术装备及污染物减排四大要求。同时，无纸化办公、产品文化等新名词的持续输出，推动着造纸魔方的变身。

APP（中国）工业用纸、文化用纸市场部负责人臧慧敏，对这些变化感受颇深。

“消费升级和节能减排让我们不断挖掘产品的多能化、功能化。”

正如臧慧敏所说，APP（中国）始终为产品结构注入新鲜血液。紧跟大势，面对环保和限制废纸进口等措施，APP 推行“以纸代塑，以白代灰”八字举措，同时将卡纸、包装纸等产品的安全化推向新高度。

而面对不断涌现的新兴市场，APP 拿出了自己的一套方法。

第一财经商业数据中心数据显示，近三年线上高端纸品市场规模持续扩大，期间新增消费者 68%，订单量增加 45%。

印证了消费者对于生活更加精致化的消费需求。

“我们的产品是通过贴近消费者去做出改变的。”作为一名资深市场人士，来自金红叶的孙茵希望不放过任何一个新兴的市场机遇。“产品更新与迭代不是一个做完就停止的过程，而是要我们去持续做出改变。”

以金红叶的清风为例，今年，清风持续推出原木系列新品，同时在原色系列中，实现产品面全覆盖，推出包括湿纸巾、厨房湿纸巾等功能纸品，扩大消费群体。

同时，兼顾不同消费人群的习惯，带来消费体验的提升。鼻子亲亲系列是今年清风的“重头戏”，产品中添加维生素 E、保湿因子等元素，特别针对鼻敏感、肌肤敏感等特定人群。产品的功能性扩充展现 APP 对消费者无限的呵护与重视。

激烈的市场环境加剧大浪淘沙的进程，在多方位竞争的造纸领域，大潮退去后，有人在“裸泳”，而赢家在冲刷后依然以高分答卷示人。

构筑生命共同体

从上世纪 90 年代把林浆纸一体化带入中国，到“十二五”后的规模化生产，再到率先推行智能化生产与管理模式，APP（中国）以亲身实践，致力于提升中国造纸业的整体发展水平，打通行业未来通路。

APP 深知，实现与市场不断契合，提升品牌附加值需要与终端实现捆绑，与客户形成一体化格局。搭建与客户的“生命共同体”的概念由此提出。

“生命共同体的发展战略，是为大家打造一个双赢互利的新型商业关系。”刘若飞这样理解。

与客户的点对点链接，通过创造综合效益，实现综合价值，不仅实现交易双赢，还要争取打造全方位双赢。APP全员共动的局面，体现其自去年启动的“全员营销”策略的深入，直戳客户“痛点”，致使APP在产品上的每一步都走得精准。

“APP的一线覆盖能力很强，这是很多企业做不到的。”臧慧敏说。企业信奉与客户建立连接的重要性，通过一对一与一对多两种形式，直接进入客户群体，听取意见，抑或是邀请客户参与会议与论坛，实现客户需求的全覆盖。

而伴随线上平台和网络电商的崛起，

APP凭借敏锐的市场嗅觉，及时在线上形成布局，做到与客户贴近，不差分毫。

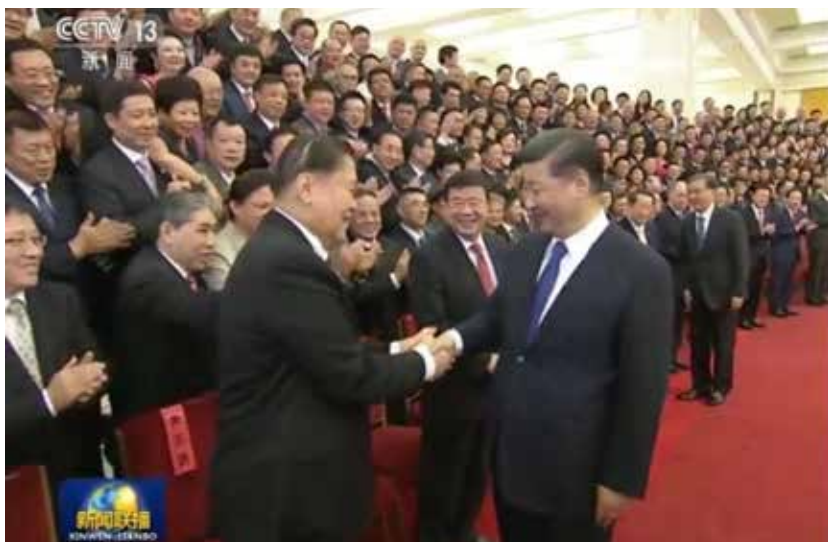
在这一点上，金红叶首先掌握主动权。除了电商直营，金红叶还进行线上分销，旨在覆盖更多新兴电商渠道。到达客户是一方面，真正实现共同体局面，还要为客户创造利益点。金红叶注重在线上帮助消费者制造体验场景，如视频解说等形式，和消费者产生共鸣。

以“客户至上”的服务标准，APP（中国）形成全链条的发展模式，有效增强品牌可持续发展的能力。

产品由企业孕育，也是企业能否在市场中永续经营的关键。APP（中国）依托强大的研发力量，前沿的市场思维与布局，构建起属于APP（中国）的纸世界，未来，亦将不断丰盈，光彩夺目。



企业 要闻



金光集团董事长兼总裁黄志源应邀出席第九届世界华侨华人社团联谊大会和中华海外联谊会五届一次理事大会

► 文 / 文轩

5月28日上午，中华海外联谊会五届一次理事大会在北京人民大会堂召开，金光集团董事长兼总裁黄志源应邀出席大会。

28日上午11时，中共中央总书记、国家主席习近平在北京人民大会堂亲切会见了黄志源总裁等出席第九届世界华侨华人社团联谊大会和中华海外联谊会五届一次理事大会的全体代表，代表党中央、国务院向与会代表表示热烈欢迎和衷心祝贺，向世界各地华侨华人致以诚挚问候。

中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋参加会见。

中共中央书记处书记、中央统战部部长尤权在理事大会作出重要讲话。会议充分肯定了中华海外联谊会四届理事会取得的成绩，深刻分析了港澳台及海外联谊工作面临的机遇和挑战，号召广大海外联谊会理事以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结一心、共同奋斗，为实现中华民族伟大复兴、深化新一轮对外开放、促进祖国和平统一、推进人类文明互鉴作出更大贡献。

会议审议并通过了中华海外联谊会四届理事会工作报告、《关于中华海外联谊会与中国海外交流协会合并的决议》、《中华海外联谊会章程》等文件。会议选举中共中央书记处书记、中央统战部副部长尤权为中华海外联谊会会长，选举产生26位副会长和230位常务理事。黄志源当选第五届中华海外联谊会名誉副会长。

与此同时，黄志源总裁也出席了29日召开的第九届世界华侨华人社团联谊大会。社团联谊大会和海外联谊会已成为凝聚港澳台海外爱国人士的重要平台、联系海内外儿女的重要桥梁、致力国家统一和民族复兴的重要力量。

会后，黄志源总裁说，“有幸得到习主席的亲切接见，我感到非常高兴与自豪。”他表示，海外华人将更加紧密地团结在以习主席为核心的党中央周围，也将齐心协力，共同解决“一带一路”建设所面临的各项挑战，坚定支持祖国进一步深化改革开放，积极参与祖国的经济建设，为祖国的和平统一、为实现中华民族伟大复兴、为全人类文明互鉴做出应有的贡献。



共探高质量发展新未来，金光集团董事长兼总裁黄志源出席第二届江苏发展大会

► 文 / 文轩



5月20日，第二届江苏发展大会暨首届全球苏商大会在南京开幕，本次大会以“聚力新江苏、奋进新时代”为主题，旨在推动项目对接和科技、教育、医卫等领域合作交流。

中国侨商投资企业协会常务副会长、金光集团董事长兼总裁黄志源作为特邀嘉宾参加大会开幕式，并在扬子江工商峰会，作了题为“新起点、新跨越、新篇章，金光集团助力江苏高质量发展”的主题发言，获得与会领导和代表的热烈反响。

开场白中他表示，作为印尼爱国华侨，他对于实业报国从未停止过思考。自70年代初参与金光集团的管理后，不断创新集团最重要的核心板块——制浆造纸业（APP）的可持续发展，让企业从一间小工厂，发展成全球产能最大的浆纸业集团。

同时，金光集团努力助力中国纸业由“造纸大国”到“造纸强国”的目标迈进。江苏是

金光集团“实业报国”的第一站。”黄志源说，今天，历史的机遇再次让金光集团把重心放在了江苏。他透露说，在未来十年，金光集团将与苏州、镇江、南通、盐城等地紧密合作，打造四大项目：

- 第一，建设“一带一路”双园区，与苏州共同建设人工智能、大数据、云计算、精密制造、高科技研发于一体的“苏州金光科技园”。同时，金光集团位于印尼万隆省资源最好的基地，与江苏省政府、苏州市政府、苏州工业园区合作建设“印尼万隆中国江苏科技城”；

- 第二，与南通通力合作共建的集科研和生产为一体的高档生活用纸基地将于今年7月正式开工；

- 第三，在盐城投资建设世界最大最高端的高档白卡纸和新型纺织材料生产基地，预计将在今年年底正式实施；

- 第四，将在镇江和昆山现有的项目基础上，启动转型升级，扩大新产品投入，满足市场的需要。

未来，金光集团将不断突破自我疆界，以人工智能、大数据和云计算等先进技术为引领，整合现有资源，始终坚持永续发展，打造科技智能的绿色造纸产业生态链，推动中国造纸行业的高质量发展，迈向产业发展的新时代。

▶ 金光集团如东高档生活用纸产业基地正式启动 APP（中国）携手江苏步入产业创新转型新篇章

▶ 文 / 文轩



金光如东高档生活用纸产业基地项目启动后，一个处于行业顶尖水平、国际领先的智能化、环保型世界级纸业基地将于 2021 年投产，这不仅为江苏经济转型、高质量发展注入更强动能，也标志着金光集团向高质量发展迈出重要一步，为引领行业升级树立起标杆和典范。

2019 年 7 月 10 日——如东，金光集团 APP（中国）旗下金红叶纸业集团的高档生活用纸产业基地（以下简称“产业基地”）在江苏如东洋口港经济开发区举行了隆重的启动仪式，标志着金光集团 APP（中国）与江苏省合力打造的首个智能化制造战略升级项目正式进入发展快车道，APP（中国）向高质量发展迈出了关键一步。

仪式当天，南通市委副书记、市长徐惠民，

江苏省侨联副主席兼秘书长陈锋，南通市副市长徐新民，如东县委书记沈峻峰，政协主席陈建华等如东县四套班子全体领导，金光集团董事长兼总裁黄志源，金光集团 APP（中国）高级顾问虞彪，副总裁翟京丽，董事长办公室总经理林政道，基地指挥部总经理陈宇，以及省、市、县相关部门和镇区负责人出席。如东县委副书记、县长陈慧宇主持启动仪式，各方嘉宾共同见证。



相信，不久的将来，一座全世界自动化水平最高的，实现高质量发展的，生活用纸年产能高达 300 多万吨的“造纸城”将会在如东这块热土上建成。金光集团将在全面实现“设备智能化、管理数字化、流程自动化”的同时，打通产业上、中、下游枢纽，实现产业链一体化发展，用自己的产品与服务提升生活品质，助力“全面建设小康社会”的伟大征程。

——金光集团董事长兼总裁黄志源



金光如东高档生活用纸产业基地项目投资规模大、科技含量高、环保技术先进，建成后将成为全球最大、国际领先的智能化、环保型高档生活用纸产业基地，这不仅符合金光集团的长远战略，也契合南通沿海高端绿色的发展方向，一定会实现生态效益、社会效益、经济效益的多赢。

——南通市人民政府市长徐惠民



该项目是南通历史上投入规模最大的现代化产业项目之一，启动仪式仅仅是迈出的第一步，希望以金光如东基地项目正式启动为契机，与金光集团进一步拓展合作领域、提升合作层次，共同打造世界级的纸业基地。

——中共如东县委书记沈峻峰

高档生活用纸基地正式动工 集团战略升级进入新篇章

进入新时代的中国，需要更高质量的发展。作为造纸行业的领头羊的 APP（中国），也面临着全面转型升级的历史任务，APP（中国）将目光再次放在了“实业报国”的起点——中国经济发展的核心区域江苏省，并将 APP（中国）首个智能化制造升级项目选在江苏省南通市如东县。

如东产业基地是金光集团 APP（中国）未来十年发展规划中，产业基地从沿江向沿海转移的转型升级新举措，也是集团更加注重环境优化和高质量发展的新步伐。产业基地总投资 450 亿元人民币，投产用地 8500 亩，建成后年产高档生活用纸 396 万吨。产业基地一期规划 78 万吨“清风”“铂丽雅”等知名品牌的高档生活用纸和纸巾，一期投资近 100 亿人民币，预计 2021 年投产。

同时，产业基地作为南通历史上投入规模最大的现代化产业项目之一，更首次运用“工业 4.0+ 人工智能”的生产理念，建成全国乃至全世界一流的集科技、先进制造、循环经济为一体的绿色、节能、环保的科技产业基地和高档生活用纸产业园，实现智能制造、智能服务

和智能管理。产业基地所采用的生产工艺、设备和控制系统，均为同行业世界最顶尖水平。

承诺“绿色造纸” 共筑如东循环经济产业链

产业基地采用的先进造纸科技与技术，与 APP（中国）一贯与时俱进、不断发展的“绿色承诺”的一脉相承，是 APP（中国）“清洁生产、绿色环保、循环经济理念”的延展。从产业布局、环境保护、资源节约等方面出发，如东产业基地将全部采用进口的 APP 集团内自制漂白木浆，清洁生产程度极高。同时，产业基地采用先进工艺技术和高速生活用纸机以及后加工设备，其技术起点与世界先进水平同步，不但能够生产出高质量的产品，还可实现高效率、低消耗，符合“坚持环境保护、节能减排”的规划原则，在保护生态环境的同时，实现企业可持续发展。

APP（中国）希望通过产业基地的建设，倡导全社会与我们一起“绿色发展”，展现造纸行业全新的绿色面貌。同时，APP（中国）作为绿色环保领军企业，更是立志于把产业基地打造成为新一个“国内工业旅游示范点”，配合如东县政府，打造循环经济产业链，带动当地产业经济与社会和谐共同发展。



立足岗位 全员营销 聚力起航 2019 年全员营销交流分享 MBOS 大会成功举办

► 文 / 集团文化发展、CMO MBOS



为积极响应总裁号召：“坚定不移全力推进全员营销”，主题为“立足岗位，全员营销，聚力起航”的2019 全员营销交流分享 MBOS 大会于7月6日在上海白玉兰广场成功举办。在总裁带领下，中国区相关主管及代表共计160余人参加了会议。15支队伍向总裁、评委及参会的代表们汇报了上半年全员营销的实践及成果，并开展交流学习和比赛。经评审，参赛团队分获白金及金、银、铜奖，总裁亲自为获奖团队以及在半年项目推进过程表现优异、获得“商机猎人”及“全员营销斗士”奖的代表们颁奖。

会上，总裁对大家提出了希望和要求，他说：在当今信息化时代，随着互联网的发展，社交平台普及推广，我们的营销工作必须也要创新突破。一是要善于利用抖音、微信等新媒体方式，在大数据的时代做到内容和营销模式的创新，二是要大力提升直销比例，为什么要直销呢？因为，如果你没有

去触碰客户的话，就不了解客户需要什么；三是要依托全员营销，培养内部员工“网红”成为我们产品的代言人，要发动一切力量口口相传，不断探寻“低成本、高回报、可持续”的营销方式。

谈及客户至上理念的践行，总裁还对加强客户关系管理提出了期望，他要求全员营销项目组还应充分依托 CRM 系统，建立客户平台，加大与客户维护力度，增强 3A 客户粘性和忠诚度，持续营销，真正与客户缔结命运共同体。

对于后端支持营销的供应链管理，总裁提出：一定要努力向零库存目标迈进，做到订单生产，要研究最佳的货仓运用方式。此外，纸的关键是终端客户，要减少损耗较多的中间环节，要下决心大力发展自动化建设，尤其在自动仓储、自动装货等方面做到最优。

总裁的讲话令所有与会代表精神振奋，让大家更为斗志昂扬、满腔热忱地开启下半年新征程！



发扬铁军精神 打造高效执行力 2019 年文宣系统 MBOS 大会成功举办

► 文 / APP (中国) 总部 马小里



2019 年，APP (中国) 文宣团队在总裁精神的指导下，紧紧围绕“转型升级”这一中心，以奋斗者的精神加速奔跑，在新形势下发挥铁军精神，以高效执行力排除万难、迎接新挑战。为了对 2018 年全年及 2019 年上半年的工作成效进行检验，展示团队的干劲、风采，查不足、补短板，帮助业务指标达成和改善，积极推进全员营销，以及促进团队间的学习与交流，2019 年 7 月 6 日 - 7 日，以“发扬铁军精神 打造高效执行力”为主题的 2019 APP (中国) 文宣系统

MBOS 大会在上海白玉兰广场成功举办。

在总裁的带领下，中国区经委会领导成员，各事业部 CEO、工厂总经理、文宣主管及成员等共计 50 余人参会。来自工厂、林务及总部共计 8 支队伍进行了现场的汇报及分析。经评审，8 支队伍分别获得了白金、金、银、铜以及分享奖，总裁亲自为获奖团队代表们颁奖。

“外交无小事，文宣部就是要团结一切可以团结的力量，帮助文宣打赢一场没有硝烟的战争。”总裁现场

发表讲话，并对文宣部的工作提出了要求，“APP之所以能胜利，是因为我们做了正确的事情。最近广东省政府终于给种桉树做了平反，但这已经是迟来的正义。在集团发展过程中，有时候会遇到一些不公平的事情，就需要文宣

部的同事与政府去解释和沟通。”此外，总裁还要求，文宣团队的每一个人都是绿色宣传员和绿色外交家，要讲好APP的故事，这样才能提升公司的美誉度，营造良好的营商环境，为集团发展创造更多空间。



广西壮族自治区副主席周成方到金桂浆纸调研

► 文 / 金桂浆纸 文宣组

4月22日下午，广西壮族自治区副主席、公安厅厅长周成方率队到金桂浆纸走访调研，金桂黄俊彦总经理接待客人一行。

周成方一行详细听取了金光集团以及金桂林浆纸一体化项目情况介绍，对公司的产品、原料林、生产经营等情况作了了解。周成方表示，对于造纸企业而言，环保是关

键，并肯定了金桂在环保方面所作出的努力。

调研期间，周成方一行还参观了金桂造纸生产线。

自治区政府副秘书长、公安厅副厅长王琛，钦州市副市长、公安局局长郭晓红，钦州港经济技术开发区工委书记梁庆等相关人员陪同调研。



江苏省委常委、苏州市委书记周乃翔一行在印尼参访金光集团

► 文 / 文轩



2019年5月8日-9日，为有力推动苏州企业走出去主动融入“一带一路”建设，苏州市委书记周乃翔率领代表团来到印度尼西亚，专程参观了金光集团，并

与金光集团董事长兼总裁黄志源进行了“一带一路”合作项目的深度交流。

周书记指出金光APP集团一直是苏州经济开放发展的重要参与者与见证者，并对金光集团提出四点要求，希望未来将中国—印尼“一带一路”科技产业园建设成“一带一路”建设的旗舰型、开放式典范平台。

黄志源总裁对周书记提出的四点建议表示深度认同，指出金光集团将与苏州密切配合，加快推进产业园等相关项目的实施，把“一带一路”合作项目建设为一个高科技、花园式、可持续发展的示范型园区。



广西金桂浆纸顺利通过2019年度“三体系”监督审核

► 文 / 金桂浆纸 文芳

5月27日至30日，深圳华测国际认证有限公司（CTI）评审专家一行3人对广西金桂浆纸业有限公司质量、环境、职业健康安全三体系进行了监督审核，经过三天半的紧张审核，评审组一致认为：金桂浆纸“三体系”运行有效，通过2019年度监督审核。

本次审核范围涵盖化学机械浆和白卡纸的生产和服务，评审组依据GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系要求、GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系要求及使用指南、GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系规范，对公司的质量、环境和职业

健康管理体系文件资料及现场进行审核，通过现场提问、查阅记录、现场观察、抽样审核的方式，对照公司建立的体系文件要求，并结合现场执行情况，确认公司三体系运行有效，现场审核予以通过。





金海浆纸纸品获高等教育出版社的高度认可

► 文 / 金桂浆纸 林明春



5月28日，高等教育出版社社长苏雨恒一行莅临APP（中国）旗下海南金海浆纸业有限公司。苏雨恒对金海浆纸投入巨资致力于环境保护工作，通过在生产过

程中控制，进行污染治理，使纸浆生产对外界环境造成的影响降到最低，实现了制浆造纸可持续绿色循环发展的做法表示充分肯定。

在纸机车间现场，面对目前世界上具有领先水平的金海浆纸纸机设备，看到高品质的纸张源源不断地生产出来时，高等教育出版社一行领导惊叹不已，高度肯定金海浆纸的实力，对金海浆纸的纸品品质和完善的客户服务体系充满信心，加深了合作的意愿。双方还就客户服务工作进行了深入交流。



宁波亚洲浆纸业荣膺 2018 年宁波市制造业“纳税 50 强”称号

► 文 / 宁波亚浆 邱瑾

5月10日上午，宁波市推进“246”万千亿产业集群建设动员大会在宁波文化广场大剧院召开，省委副书记、市委书记郑栅洁出席会议并作重要讲话，市委副书记、市长裘东耀主持会议。当天，宁波亚洲浆纸业荣获2018年宁波市制造业“纳税50强”企业称号。

会上，郑栅洁书记强调，宁波要扛起服务制造强国的责任担当、统一思想、统一步调、一起奔跑、一起奋斗。自建厂起来，宁波亚洲浆纸业一直加强经营管理，努力提升管理水平，在提升企业

效益的同时，始终坚持“诚信经营，依法纳税”，积极履行社会责任，为宁波市经济发展做出了积极贡献。



时谈
高瞻



APP（中国）竞争的底气

刘若飞：只要太阳升起来，我们就有效益

► 文 / 王誉瑾



“只要太阳升起来，我们就有效益”。刘若飞坚信，得天独厚的林业资源优势会让 APP(中国) 在未来的竞争中充满底气。

在中国，APP 有林地面积 466 万亩，在印尼，林地面积则达到了 150 万公顷，约合 2250 万亩，是中国林地面积占有量的五倍多。“地球就这么大，谁掌握资源，谁就会在这个竞争当中永远立于不败之地。”在以木浆和废纸为主要原材料的造纸行业，对上游原材料的把握意味着行业话语权。

随着中国造纸业迈入成熟阶段，受近年来消费升级和环保政策趋严双压影响，“林浆纸一体化”的理念价值得以凸显，走绿色发展之路的造纸企业在未来将获得长足发展空间。而 APP(中国) 从 1992 年进入中国，从做大做强到做强，正是源于以绿色发展为根本驱动，基于对环境的敏锐洞察，通过顶层设计和布局，实现了从技术到管理再到产品转型升级的蝶变。

绿色技术革新

“1988年大学毕业的时候，全国的纸浆造纸行业有3万多家，现在好像连3000家都不到”。刘若飞回忆，上世纪80年代末90年代初，全国造纸行业总产量才超过1000万吨，而如今我国纸张总产量已超过1亿3000万吨。

中国造纸行业经历过从21世纪00年代开始的高速发展黄金阶段，行业集中度提高，马太效应明显：一方面大量中小型造纸企业面临成本、环保压力，企业经营危机重重；另一方面龙头造纸企业营收增长、利润提高，将迎来更加有利的发展契机。

尤其2017年以来，我国陆续推出关于废纸进口的管控政策，包括针对未经分拣的废纸禁止进口、进口废纸的企业规模为5万吨/年以上、进口废纸含杂率标准降为0.5%、对美废100%开箱检验等，限制废纸进口量。这对以废纸为原材料，对废纸浆进口依赖程度较高企业而言将带来不小的危机和挑战。

“禁止洋垃圾进口，也会给我们这些林浆纸一体化原木浆为代表的企业腾出盈利空间，让我们的利益变得更大”。刘若飞说。

二十世纪九十年代初，“林浆纸一体化”在中国还是一个新鲜的概念，APP(中国)就已经将其作为落地中国后，集团发展的理念；2003年，海南金海浆纸一期项目开始运作，“林浆纸一体化”产业链形成，标志着APP(中国)开始了以浆养林、以林促纸的良性循环；此外，积极推进清洁生产使排放高于国家标准，建成花园式工厂，践行绿色环保理念，APP(中国)始终不遗余力。

与时代同行，赶上中国造纸行业发展的机遇，APP(中国)从1992年进入中国市场，到如今一跃成为纸业遥遥领先的现象级企业，二十余年的发展历程印证了，以绿色发展为内核的造纸技术创新变革，终将推动企业乃至整个行业向前发展的进程。



智能化管理转型

商业沉浮，对任何一家企业都要时刻保持敏锐的嗅觉，随着工业4.0的到来，整个造纸行业正在向信息化、数据化、智能化方向转型发展，APP(中国)也开始加紧工业4.0布局。

系统性钻研智能制造，通过设备自动化、生产流程优化、大数据应用等措施，带动智能制造目标的实现。同时APP(中国)旗下各工厂深耕端对端的打通，引进先进纸机，借助各手段致力于提升整个设备的自动化水平。

除了自身在智能化布局上逐渐完善，外部也加强与利益相关方的合作。如与IBM等服务商合作，提升信息管理能力，实现信息自动化。通过自动化、数据化、可视化、系统化、标准化来升级企业管理平台。

“2018年，我们率先在行业中做了一个A+系统，利用大数据，以及和智能化办公结合到一起的成本、质量，以及产能的管控。”刘若飞介绍，目前该系统在海南已实现了成功的示范和应用。

“海南浆的成本，目前应该是整个行业里面最低的。”刘若飞说，不算木材成本，海南做一吨浆的成本，与欧美国家相比，还要少30%。

“这正是得益于大数据分析，A+系统，以及APP(中国)的精细化管理”。刘若飞说，工业4.0不会一蹴而就，但APP(中国)正力求最终能实现这一目标，为企业发展赋能，也试图在智能化时代，为整个行业智能化转型升级贡献解决方案。



APP(中国)首席运营官、金海浆纸总经理刘若飞(左)陪同中央政治局委员、全国人大常委会委员长王晨(中)视察APP(中国)旗下工厂。

基于消费者需求的产品革命

造纸行业变革的动力一方面来源于行业自身，另一方面来自需求端的变化，消费升级趋势下，纸材料在日常生活中的角色发生转变，这也倒逼造纸企业强化终端产品建设，不断推陈出新，能够与消费者品质生活无缝对接，满足各方面需求。

环保化、安全化、轻量化将是未来APP(中国)纸产品结构优化三个主要方向。比如，在废纸进口限制，采用全木浆生产白卡纸，代替以废纸为原料的灰底白板纸；为保证消费者舌尖上的安全，普通卡纸、包装纸等包装材料全部符合国家食品安全标准，用纸肩负起了消费者的安全使命。

“面向未来，我们的目标是不但产能做到世界第一，效益也要做到世界最好。”与此同时，APP(中国)正通过产业结构调整，逐渐淘汰市场上弱化的产品，延伸产业链条，增加产品的附加值。

以铜版纸为例，整体市场上已处于供大于求的状态。刘若飞说，“金东投产后，中国的铜版纸领域APP(中国)占据了大部分市场”。镇江金东纸业一期工程于1999年完工投产，不仅打破了进口铜版纸对中国市场的长期垄断，也一举成为中国最大的造纸企业，全球最大的单一铜版纸生产厂。这在当时是具有里程碑意义的事件，如今经过二十余年的发展，随着时代的进步，电子媒体的兴盛，无纸化办公成为未来发展的趋势，铜版纸将逐渐带出舞台。“下一步，我们会推出更多特种纸”，满足市场对纸的特殊、个性化需求，而这在未来或许也将是金东转型迈出的重要一步。

数据显示，目前全球人均生活用纸消费量最高的地区为北欧和北美，瑞典年人均生活用纸量为24公斤居世界第一，其次为美国，年人均生活用纸量为21.9公斤；我国目前人均生活用纸用量5.94公斤，按1.1万元/吨的均价计算，一年人均消费仅65元左右。从消费量来看，我国人均生活用纸消费量处于全球较低水平。

但另一方面，从纸张消费量的增长来看，又昭示着我国生活用纸消费量未来发展潜力巨大：2011—2015年，全球生活用纸消费量的每年增长率均未超过4%，而中国生活用纸消费量的每年增长率均未低于6.6%。

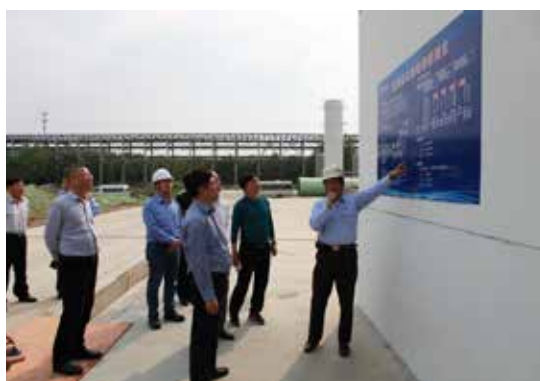
正如刘若飞所说，纸作为日常生活必不可少的必需品，随着生活水平的提高，用纸需求量会不断增大，造纸行业未来前景可期。而对于造纸企业而言，践行绿色环保理念，坚定不移地走可持续发展道路，在此基础之上，对产品的创造性革新将助力实现企业与消费者共生共荣。



责任 之声

打赢蓝天保卫战 ——金东电厂实现超低排放

► 文 / 金东纸业 张笑如、王辉



金东纸业作为“国家环境友好企业”，一直以来将环保和安全视为企业生存的根本，建厂二十年来环保投入已超过 17 亿元。2018 年，金东电厂烟气排放控制已采用重点地区标准，并预算投资近 1.5 亿元进行锅炉烟气超低排放技改工程。2018 年 6 月 27 日国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，镇江大气办和新区大气办出台的大气防控工作方案和各类文件，亦要求着金东 2019 年向超低排放不断迈进。金东、电厂团队以不怕苦、不畏难、不服输的铁军精神，以挑战极限、誓达胜利的奋斗者姿态，全力以赴投入到战斗中。

金东电厂锅炉超低排放技改时间紧、任务重、困难多，金东电厂团队充分预见到困难程度，除了成立建设项目部，还组织跨总部工厂部门联动的项目小组，从立项之初即开始发力。超低排放项目工艺采用臭氧脱硝加湿电除尘，要尽快完成超低排放，就必须尽快工程开工。2018 年

9 月 7 日，在各部门通力配合下，审批完成，金东电厂锅炉超低排放技改工程项目正式开工建设。

2014 年，金东电厂完成锅炉脱硫脱硝改造，本次超低排放技改项目是在原有系统的基础上实施改造，面临着复杂的施工局面：施工单位多，协调面广；施工场地狭小，作业面无法展开；各项改造系统存在交叉作业的状况。面对复杂的施工作业环境，项目部多次协调各施工单位优化作业流程，调整作业机具，确保项目施工安全有效进行。



进入2019年，阴雨天气依旧没少。2019年4月初，连续的阴雨天气对4#湿电系统的开机投运系统测试造成极其不利的影 响。为了保证施工节点的达成，项目部的全体人员留守值班，按各项专业分别追踪各台单机设备的调试工作，最终在4月10日凌晨圆满完成了各项调试工作，保证系统顺利投入运行。

赶工推进是我们铭记的信念。为保证项目整体进度满足计划要求，项目部协调施工单位对2#湿电施工增加作业人数，安排夜班赶工作业。2#湿电为钢结构形式，内部需进行防腐作业。由于外部焊接与内部防腐不能同时作业，为保证施工安全，项目部安排专人进行施工前和交接班时的安全检查。通过赶工，我们将2#湿电的施工工期从120天压缩到90天，为后续1#湿电的施工赢得了宝贵的时间。

世上无难事，只要肯登攀。随着6月15日1#锅炉完成技改后点火启炉，金东电厂四台锅炉烟气排放全部实现超低排放，每年减排NOx 212吨，SO2

13.2吨，粉尘51.1吨。实践绿色循环，传承造纸文明，提升生活质量，金东以高度的企业社会责任，助力新区打赢蓝天保卫战，让蓝天白云成为新区人民看得见的幸福。

将军金甲夜不脱，半夜军行戈相拨，风头如刀面如割。钢铁是怎样炼成的，正是金东、电厂铁军炼成记。当我们回首往事时，不会因虚度年华而悔恨，也不会因碌碌无为而羞愧！



社企共建 端午睦邻里

——宁波中华联合小漕社区慰问消防中队

► 文 / 宁波亚浆 邱瑾

粽情飘香，6月3日，宁波中华纸业志愿者和小漕社区工作人员一起来到鄞奉路消防中队，给常年奋战在抢险救援一线的消防队员带去了浓浓的节日问候及祝福。

在消防中队的食堂，志愿者们手把手教消防官兵们包粽子、缝香袋，一同迎接端午节的到来。社区阿姨们现场“收徒”教学，消防官兵们认真学习揣摩操作步骤，一个个粽子，一只只香袋从这群钢铁硬汉的巧手中诞生。这次，志愿者们还特意邀请了前阵子给消防战士“豪气”买单的牛肉面馆老板，一起与消防官兵们共度佳节，希望这种正能量感染每一个人。现场其乐融融，浓厚的节日气氛，温暖人心的画面，让大家共同感受到了社会和谐大家庭的温暖，军民鱼水情更浓！

通过此次端午节军民共建送关爱活动，让这些远离家乡、坚守岗位的部队官兵感受到了家的温暖。宁波中华纸业一直重视消防安全工作，数年来联合小漕社区与消防战士开展形式多样的联谊活动，感谢这群

“最美的逆行者”的无私奉献，同时也呼吁大家共同关注消防安全，提高消防安全意识！



一纸匠心

编者按：黄总裁很是推崇日本的北越制纸，因为它身经百年沧桑，却依然处于行业领先地位，它的精神弥久历新。同样弥久历新的，还有它的机器设备。反观 APP（中国）已建厂 20 年，当初领先的机器设备也需要维护保养，才能发挥其最高能效。近期，APP（中国）的各大工厂都进行了机器设备的大修工作。员工们在各条战线奋战抢修，这种不畏难的铁军精神，正是黄总裁倡导的挑战极限，誓达胜利的奋斗者精神。

弘扬主人翁精神 展现铁军风采

金海浆纸安全环保完成大修工作

► 文 / 金海浆纸 谢文广

2019 年 4 月酷暑，海南金海浆纸组织了为期 12 天的设备大修工作。

此次大修期间，正值洋浦高温肆虐，室外温度已达 38 度以上，给大修工作增加了难度。集团 COO、刘若飞总经理以身作则每天 7:00 以前来到现场，协调处理存在问题，保证大修安全环保质量进度。

公司冷却水塔的清淤工作，原来都是对外发包完成，为提高清理工作效率，此次大修中全厂冷却水塔的清淤全部由公司员工自己完成。公司冷却水塔集中在 VE、TG、化工厂和污水处理厂。TG 二期冷却水塔共有 10 个风室，面积 100×20（米），塔底淤泥及其它淤积物堆积厚度达 50 公分。由于冷却水塔底部湿度大，异常闷热，异味难闻。员工们用耙子把堆积的淤泥清理到排泥口，再用消防水进行冲洗，确保能将淤泥清理干净。董立辉等人每天早来晚走，仅用三天时间就完成了 TG 二期冷却水塔的清淤工作。随后，能源部董立辉课长又赶到一期冷却水塔，继续清淤工作。由于一期冷却水塔底部开孔与塔外水沟高度一样，清理出的淤泥无法及时送输出来，董立辉和吴世科副理、孟祥岩副理商议处理办法，决定采用人工清理的办法，所有人员进入一期冷却水塔底部，仅用四个小时，就完成了清淤工作。与此同时，VE 冷却水塔底部清淤工作也在张刚平课长的带领

下顺利完成。

此次大修，时间紧，任务重，难度大，既是一场攻坚战，也是一场保卫战。在刘总的领导下，公司各部门主管和员工团结一致，奋力拼搏。各部门主管以身作则，和广大员工一起克服困难，坚持苦干加巧干，为公司按期完成大修任务，按时开车作出了积极贡献。在年修中涌现出的团结奋进，不畏困难，勇于奉献，为达成目标努力拼搏的主人翁精神和奋斗者精神，正是我们弘扬的金海铁军精神。





金海浆纸员工自主开展设备刷漆保养工作， 公司设施焕然一新

► 文 / 金海浆纸 谢文广

每年4至6月份，正值海南高温月份，APP（中国）旗下海南金海浆纸业有限公司各部门人员，尤其是二线管理人员陆续进入指定区域开展设备保养除锈工作。工作人员以高度的主人翁精神和责任感，利用工作间隙，深入生产现场，对生产设备防腐除锈，刷漆。截至到5月底，海南金海浆纸共有1096名员工参与到设备防腐工作中，已完成面积7221.9平方米。

金海浆纸自2005年投产以来，已连续安全运行了14年。为确保生产设备长期稳定运行，提升设备运行效率，4月1日起，在APP（中国）首席运营官、金海浆纸总经理刘若飞的号召下，全体员工利用工作间隙对全厂设备进行除锈刷漆保养。为提高工作效率和质量，公司修订了《防腐作业指导》SOP，制作教材，对各部门主管进行培训；对参与防腐除锈人员进行安全培训。4、5月份正值海南高温月份，公司各部门人员，尤其是二线管理人员陆续进入指定区域开展防腐除锈工作。

总经理室、奋斗者办公室、消防课负责TG二期冷却水塔MB5南水管的防腐除锈工作。由于管道靠近冷却水塔，容易锈蚀，防腐除锈人员顶着炎炎烈日，穿戴好劳保用品，准时来到现场，在听取现场工作人员介绍防腐除锈注意事项和安全规范后，就进入工作现场。

公司所有人员不顾现场环境恶劣，分工合作，密切配合，有的爬上管道，用大锤敲打锈块；有

的用小锤和小铲清除螺栓、孔槽隙缝等狭小的地方，锈蚀面清除后，再用钢刷和电动打磨机进行打磨，经过除锈后的设备表面平整、光洁，显露出了本色。

经过专业人员验收后，防腐除锈人员开始对设备刷涂防锈漆和面漆进行保养。为确保工作效果，所有人员不怕疲劳，连续作战。看着焕然一新的设备，大家都感到由衷的高兴和自豪。防腐除锈区域涵盖公司各生产车间钢结构、管道、桶槽、储罐等。所有设备不仅得到保养，重新刷漆后更是焕然一新，为公司后续的生产运行提供了安全保障。

金海浆纸员工甘于奉献的主人翁精神和不畏艰苦，敢打硬仗，善打硬仗的铁军精神，在防腐除锈工作中得以生动诠释。刘若飞表示，“奋斗者精神是APP（中国）每一位员工前行的动力。员工通过亲手防腐除锈，对公司设备更加爱护，也增强了员工的凝聚力。”目前第一阶段设备除锈保养工作已经完成，即将进行第二阶段工作。



发扬奋斗者精神！用时 58小时56分，一号纸机保养工作完成

► 文 / 金华盛纸业 王如军

如何做一名自觉自发的成功奋斗者？在实际工作中不怕苦，不怕累，坚持不懈，永不放弃，才是永恒的答案。

2019年6月11日8:20 ~ 2019年6月13日19:16分，金华盛纸一处以及机修、仪表、电气、工务、维保等兄弟部门用三天两夜完成了停机保养工作，彰显了APP（中国）的奋斗者精神。

对于“机台”来说，停机保养就是“休闲时光”，但对于纸机员工而言却是硝烟弥漫的奋斗战场。尤其在夏季，车间内的温度居高不下，大家的衬衫被汗水浸湿，基本都是湿了干、干了湿，额头上豆大的汗珠流进眼睛瑟瑟生疼，导致停机保养更是变成了一件苦差事。

但因为有着更高的关注点，更远的目标线，促使奋斗者们必须坚持不懈克服各种困难。为了激发整个部门的潜能，在停机保养前，金华盛纸一处郑重签订了“军令状”——60小时内必须完成。如何完成“军令状”？答案就是：提前规划、周密安排、全力执行、细心核查，争分夺秒，奋勇向前。工务部门，生产部门，供应商都有安排人员值班，全天24小时现场指挥，协调统一，步调一致。

保养期间，金华盛总经理林新阳来到现场，对保养进度以及安全进行了了解，还特别问到烘缸壁厚问题，原始厚度以及研磨量，以确保安全厚度。此外，还鼓励大家激起工作斗志，坚持不懈。经过大家齐心协力，最终很多现实问题得以解决，比如，烘缸研磨有超时8小时的风险，通过大家的努力却最终在预计48小时内完成，并且保证品质上乘。

从一号纸机停机保养开始到恢复隆隆运转，总实际用时58小时56分，这次停机保养工作的顺利完成，离不开每一位“奋斗者”坚持不懈的努力与拼搏，奋斗无止境，凭借奋斗者精神，APP（中国）的员工必将书写更多辉煌。



凝心聚力，再创辉煌

——金桂1号纸机单月产量首超12万吨纪实

► 文 / 金桂浆纸 周示

金桂1号纸机5月份复卷量首次超过12万吨大关，再次刷新历史记录。

—— 骁勇善战 无往不胜 ——

在5月9日实现每分钟1350米纸机的最高车速纪录后，纸机生产线也向月产量12万吨发起冲击，誓用事实证明水平，用数字证明能力。前干燥纸态是纸生产线的关键点，纸态平稳是生产效率和产量至关重要的保证。

—— 有勇有谋 攻无不克 ——

24小时不停歇的运转，纸机网部传动万向轴在运转中出现故障，纸工务决定停机更换网部D005传动万向轴。原预估240分钟的停机维保工作，在纸生产和纸工务的共同努力下，从5月13日14:14手动打断软压，抬PICK UP，停浆停网部，更换D005传动万向轴到16:54上卷，160分钟内即完成停机维保任务并引纸上卷，极大地缩短了停机时间，减少了停机损失。



—— 居安思危 百战百胜 ——

在生产线上，值班主管雷厉风行、保质保安全的完成生产任务。从2018年11月纸机开始提速以来，纸生产部严格管控值班主管休假，班前班后会议都宣讲安全，总结当班生产中出现的设备及质量瓶颈，并积极解决问题。同时，值班主管在将近6万平米的车间区域内不断巡查，用眼睛为生产组织起了一道安全防护网，用双腿为班组安全筑起一道安全防护墙。

—— 乘胜追击 勇往直前 ——

面对不断提升的效率，生产并没有放慢速度，完成月产量目标也意味着是下一个征程的起点。四个班组也在展开着KPI指标达成竞赛，比学赶超的氛围在班组间弥漫，促使了各班组组织能力和团队意识的提高。从1月份产量达突破11万吨，到3月份平均车速突破1200米每分钟，再到5月9日最高车速1350米每分钟，如今月产突破12万吨，一个个纪录在刷新，一个个目标得以实现。

—— 势如破竹 所向无敌 ——

在生产部门员工的共同努力拼搏下，纸机的运转车速越来越快，产量在不断提高。领导决策快，员工执行强，连创历史新高，生产进入快车道。金桂纸机兵良而食足，将贤而士勇，纸生产部人员将上下同力，埋头苦干，在一个个不断优化的环节中，再次用数据证明我们金桂人的智慧力量和敬业精神。



业精于勤，行成于思

► 文 / 宁波亚浆 徐照智

连续3年拿下优秀员工的光荣称号，“勤奋务实，追求卓越，百折不挠，开拓进取”是工纸事业部华东地区徐照智的奋斗精神。

从“最难啃的骨头”中实现 一个又一个零的突破

2009年2月，入职已近三年的徐照智正式开始接触烟包客户，勇于迎接困难。如何开拓新的目标客户？他给出的答案出乎意料：“把你的老客户服务到极致。”看似反其道而行之，仔细想来却正是道出了销售工作的真谛。

他笑着说“其实很多人说我初次见面看上去不像是做销售这行的，没有滔滔不绝的口才，也没有圆滑世故的手腕。靠着勤恳扎实的工作作风和百折不挠的工作信念，我最终赢得了客户的信任和认可。”

把握机遇 全力以赴

烟包客户的产品使用，条件严格，工艺精细。想要替代更换竞品，光是试样就要经过印刷小试、中试、包装成型测试等层层关卡，一个环节有一点问题，都将被拒之门外，然而新产品

怎能不经历磨合。

“试样的关键时候，我经常在客户工厂陪着印刷工人值夜班，配合并请求他们不断地调试，力求务必适应我们的纸张特性。有一次在一个新开发客户的工厂值了一周的夜班，白天跟工厂的生产、技术等各个部门沟通，目前这个客户已经百分百占有了！”他自信而欣慰的说道。

多点增量 全面开花

“我们工厂有那么多好的产品，一个也不能少！烟包、酒包、药包、手提袋、名片、吸塑卡，这些产品就在我们身边，每每看到纸张用品，我都职业病似的撕开看看，想想它是什么工艺制作的，在哪里生产加工的，有时候拿起包就往那个印刷厂奔去。一遇到是我们公司产品做成的名牌产品，我也会不由自主的介绍起来，不放弃任何宣传的机会，也许潜在客户就在身边。”

多年的工作经历，让徐照智对于销售工作的本质有着深刻的体会，“一个优秀的销售人员需要做到至善服务，至诚沟通，至敏观察。”



图说 新语

广西金桂浆纸组织开展后勤支援纸机现场清洁活动

广西金桂浆纸业有限公司利用纸机定保停机时间，组织后勤人员深入纸机生产一线开展清洁活动，营造一个安全、干净、整洁的生产环境。活动加强了后勤和一线部门之间的团队协作，发扬了苦干、巧干的精神，助力公司实现产能、效益提升的目标。

► 图 / 金桂浆纸 李兴军



梦中的江南

► 文 / 金桂浆纸 李攸

春夏秋冬里是这样的
有双绣花的手有座小桥的河
有支丰收的歌有场期盼的雪

行走在湿润的青石小巷
想起唐伯虎点秋香
唉 可会有谁来点我

假装一场说走就走的旅行
细数多少楼台烟雨中
亲访西湖歌舞几时休

翠竹被风雨压弯了腰
依然努力地仰望天空
为自己 争取阳光



古城墙的记忆

► 文 / 金东纸业 潘晓辉

记忆中的苏州是小桥、流水、人家，而时光荏苒，匆匆一别，转眼间已过去七个年头。这次因带女儿看病再次来到苏州，医院坐落在干将路上，看诊结束后，我们一家人沿着干将路悠闲自得的赶往平江历史文化古街。

川流不息的古运河旁，一座古色古香的城墙，雄伟壮丽，引人入胜。首先印入眼帘的是一张导览全景图，依据图中介绍，此位置称为相门，是伍子胥筑大城八门之一，因吴王使干将铸剑于此，故又名干将门。而不远处便是一段残缺不全的古城墙，城墙正门处的一组仿制古炮，仿佛带我走进了抵抗列强的年代，让我感受到中华民族不屈不挠、坚忍不拔的精神。

顺着青石板路向北行走约 30 米，便来到了位于城墙正下方的拱门，拱门的左侧几个铿锵有力的大字显现在我的面前，那便是苏州城墙博物馆。光滑的地砖上镌刻着仿古江南地区地形图，一座座古老的城池，一条条轮廓清晰的河流涌现在眼前。不经意抬头间，发现头顶上方蓝色布景下，雕刻着日月星辰，而苏州木渎遗址通过图文并茂的方式呈现在左侧的墙壁上，右侧则悬挂了苏州古城的 19 幅不同时期的旧地图，过道的尽头是一幅平江图，能工巧匠将它篆刻在一块高约 4 米竖立的石碑上，气势宏伟。

沿着楼梯上了二楼，来到了城门故事的展区，从春秋战国的子胥造城跨至民国的平门复开，彰显出姑苏辉煌历史与深厚的文化底蕴。不远处，一座江南风情的拱形石桥，与壁画上的小河融为一体，仿佛让你置身于这古街之中。漫步过小桥，姑苏浒墅关、阊门街景透过玻璃橱窗出现在我的面前，一尊尊用彩泥捏至的人物栩栩如生，惟妙惟肖。此外，西北隅的桃花塔影的照片，与东北隅的街巷庭院照片相呼应，是姑苏最真实的写照。

细细品味这一砖一瓦，一草一木，处处给我以感官上的宁静和精神上的慰藉，带来内心真正的休憩。一段段城墙，一页页历史，经过了岁月的磨炼与洗礼，古老的城墙仿佛被赋予了新的生命，给人以最直观的感触和视觉上的冲击。它是姑苏记忆链条中重要的一环，已成为姑苏文明无法磨灭的一个印记。

清风®
清风拂面进我家



100%精选原生木浆



不含可迁移性荧光增白剂

清风拂面焕新家

不负生活本色



多道净化工艺，纯净再升级



地址：上海长宁区娄山关路 533 号金虹桥国际中心 II 座 31 楼

电话：0086-21-22839637

用纸 / 金华盛纸业友情赞助
内页 / 东方书纸 象牙白 120g

封面 / 东方雅韵 高白 240g



APP(中国)官方微信